

平成27年産青森りんご販売目標

平成27年8月21日
青森県「攻めの農林水産業」推進本部発表

予想収穫量 474,600 t
(100.0 %)

県外出荷（輸出含む） 295,400 t
(62.2 %)

加工 70,700 t
(14.9 %)

県内消費等 108,500 t
(22.9 %)

平成27年産りんご月別品種別販売目標

(単位:t、%)

	つがる	早生ふじ	紅玉	陸奥	ジョナ ゴールド	王林	無袋ふじ	有袋ふじ	ふじ合計	その他	合計	比率
8月	300									700	1,000	0.3
9月	15,500	500								3,000	19,000	6.4
10月	5,500	15,800	400		1,900					5,200	28,800	9.7
11月		1,000	500	100	4,000	2,800	13,200	500	13,700	5,200	27,300	9.2
12月			500	200	3,000	3,600	19,500	1,500	21,000	4,800	33,100	11.2
年内計	21,300	17,300	1,400	300	8,900	6,400	32,700	2,000	34,700	18,900	109,200	37.0
1月			200	200	2,000	3,000	27,400	900	28,300	1,000	34,700	11.7
2月			200	100	2,000	3,200	28,000	900	28,900	1,000	35,400	12.0
3月			100	100	2,200	3,300	28,500	900	29,400	1,000	36,100	12.2
1～3月計			500	400	6,200	9,500	83,900	2,700	86,600	3,000	106,200	36.0
4月			100	100	3,500	3,000	18,500	6,800	25,300	800	32,800	11.1
5月				100	3,500	2,700	5,400	9,000	14,400	700	21,400	7.2
6月				100	3,300	2,400		9,000	9,000	600	15,400	5.2
7・8月					2,000	1,000		7,000	7,000	400	10,400	3.5
4～8月計			100	300	12,300	9,100	23,900	31,800	55,700	2,500	80,000	27.1
合計	21,300	17,300	2,000	1,000	27,400	25,000	140,500	36,500	177,000	24,400	295,400	100.0
予想収穫量	48,100				49,000	47,700			241,500		474,600	
割合	44.3				55.9	52.4			73.3		62.2	

注1 予想収穫量は青森県「攻めの農林水産業」推進本部公表

注2 品種別の予想収穫量は調査品目のみを表示しており、それ以外の品種については、一括して推計しているため未表示とする。このため、上表内の品種別積算値は合計と一致しない。

平成26年産りんご月別品種別出荷実績
(平成26年8月～平成27年7月)

(単位:トン、%)

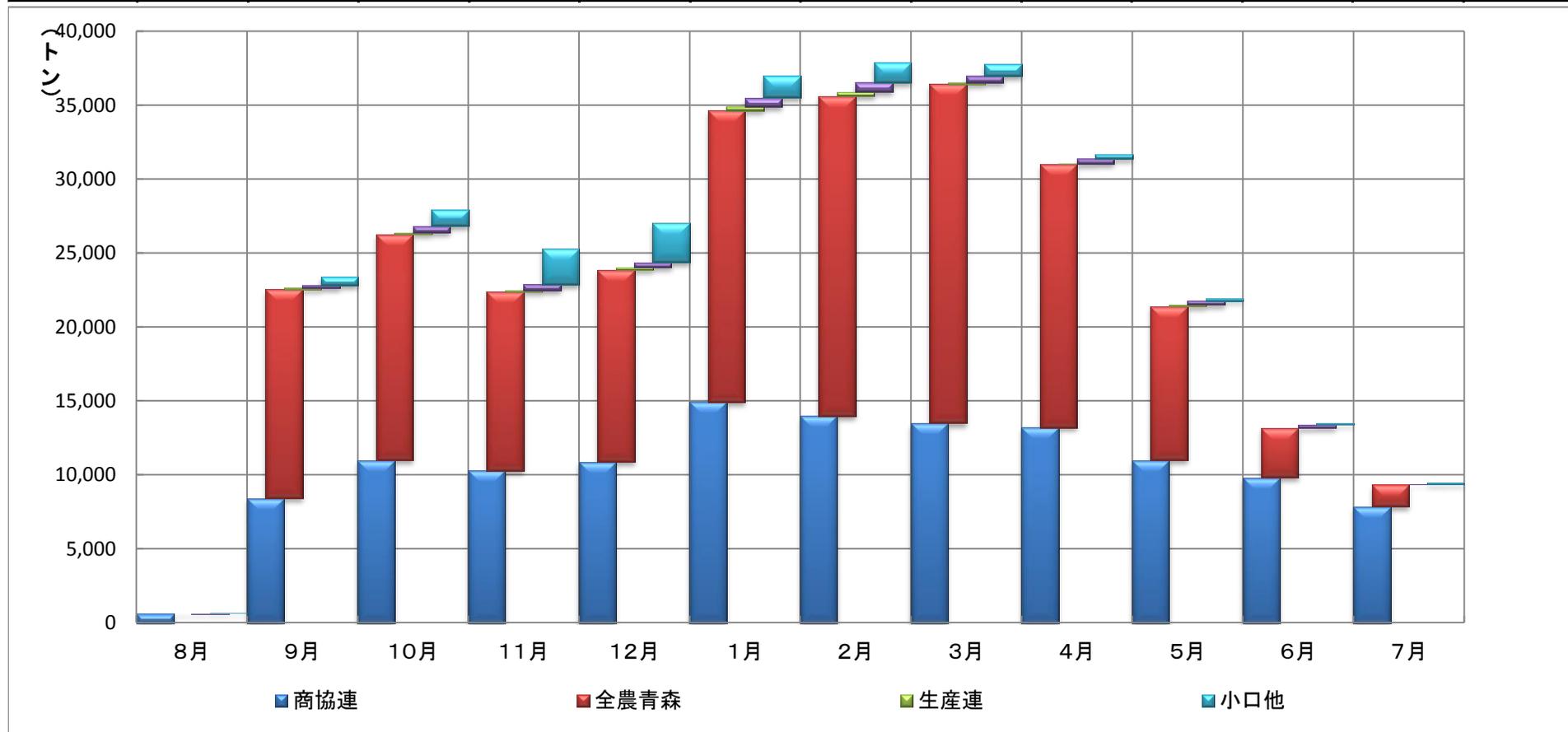
	つがる	早生ふじ	紅玉	陸奥	ジョナ ゴールド	王林	無袋ふじ	有袋ふじ	ふじ合計	その他	合計	月別比率
8月	328									324	652	0.2
9月	18,611	706								4,109	23,426	8.0
10月	4,508	15,273	385	5	618	189	29	46	75	6,897	27,950	9.5
11月	31	2,804	553	116	3,038	2,134	11,787	472	12,259	4,367	25,302	8.6
12月		106	482	212	1,842	3,338	18,768	383	19,151	1,924	27,055	9.2
年内計	23,478	18,889	1,420	333	5,498	5,661	30,584	901	31,485	17,621	104,385	35.6
1月			208	283	2,090	3,731	27,505	1,548	29,053	1,599	36,964	12.6
2月			218	199	1,980	3,241	31,139	237	31,376	912	37,926	12.9
3月			178	97	2,323	3,303	30,815	265	31,080	820	37,801	12.9
1～3月計			604	579	6,393	10,275	89,459	2,050	91,509	3,331	112,691	38.4
4月			115	46	2,895	2,568	19,707	5,531	25,238	810	31,672	10.8
5月			36	47	3,563	2,255	1,228	13,919	15,147	886	21,934	7.5
6月			15	39	2,939	1,528		8,289	8,289	670	13,480	4.6
7月			4	65	3,353	890		4,844	4,844	309	9,465	3.2
4～7月計			170	197	12,750	7,241	20,935	32,583	53,518	2,675	76,551	26.1
合計	23,478	18,889	2,194	1,109	24,641	23,177	140,978	35,534	176,512	23,627	293,627	100.0
収穫量	50,600				45,700	47,100			235,500		468,000	
出荷率	46				54	49			75		63	

(注) 収穫量は農林水産統計

平成26年産りんご団体別出荷実績

(単位:トン)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	計
商協連	609	8,420	10,979	10,290	10,882	14,918	13,982	13,485	13,210	10,990	9,823	7,850	125,438
全農青森	0	14,124	15,297	12,099	12,975	19,727	21,633	22,940	17,800	10,407	3,346	1,495	151,843
生産連	0	100	94	82	180	258	276	96	37	100	0	0	1,223
協力会	10	176	452	404	323	594	638	440	333	280	217	16	3,883
小口他	33	606	1,128	2,427	2,695	1,467	1,397	840	292	157	94	104	11,240
計	652	23,426	27,950	25,302	27,055	36,964	37,926	37,801	31,672	21,934	13,480	9,465	293,627



青森りんごタイアップ宣伝事業
平成26年度実施状況および平成27年度実施計画(案)

地区名	平成26年度事業実施状況	平成27年度事業実施計画(案)
北海道	1. 事業額 300,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年9月～平成27年3月 HBCテレビ「金曜ランチ」で青森りんご視聴者プレゼント企画をしたほか、量販店での試食宣伝、帯広地方卸売市場で小学生を対象に出前事業を実施した。	1. 事業額 300,000 円 2. 実施方法と時期
東北	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年11月～平成27年3月 仙台市民マラソン参加者、入賞者へ青森りんごをプレゼントしたほか、量販店でのりんごキャンペーンに合わせ、ミスりんごがマスコミへ表敬訪問、仙台市内保育所において食育活動を実施した。	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期
京浜関東	1. 事業額 2,400,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年10月～平成27年3月 地域イベント及び小学校、幼稚園、保育園へ学習用教材として青森りんごを提供したほか、市場にて会員青果会社が青果会社特約店と消費者を対象に「青森りんごフェア」を開催し試食宣伝を実施した。	1. 事業額 2,400,000 円 2. 実施方法と時期
新潟県	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月～3月 青森りんごスポットCMを作製しテレビ新潟放送で30本放送、視聴者10名へ青森りんごをプレゼントしたほか、新潟日報発行の情報誌での青森りんごプレゼント企画を実施した。また、量販店にて試食宣伝販売フェアを実施した。	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期
静岡県	1. 事業額 800,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月～3月 メディアを活用したスポットCM放映、情報番組内での視聴者プレゼントを実施したほか、ミスりんごによるテレビ放映、静岡新聞紙面でプレゼント告知PRをした。	1. 事業額 800,000 円 2. 実施方法と時期
中部	1. 事業額 1,300,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年10月～平成27年3月 伊勢神宮へ青森りんごの奉納イベントを実施したほか、小学校への出前授業を実施。イベントにてミスりんごによるステージイベントやサンプリングを実施した。マラソン大会入賞者へのプレゼント用青森りんごを協賛。	1. 事業額 1,300,000 円 2. 実施方法と時期
北陸	1. 事業額 1,200,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月～3月 管内3県において、ひな祭りにあわせ保育園児へ青森りんごプレゼントを実施したほか、福井県保育園及び福祉施設へ青森りんご寄贈した。	1. 事業額 1,200,000 円 2. 実施方法と時期
大阪	1. 事業額 2,500,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月 テレビ大阪で30秒CMを制作し、大阪、奈良、滋賀、京都、兵庫、和歌山、徳島県の752万世帯に地上波で12本放送した。	1. 事業額 円 2. 実施方法と時期 ※隔年実施のため未実施
京滋	1. 事業額 700,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年10月～平成27年3月 京都府農林水産フェスティバルに参加し、試食宣伝販売を実施したほか、小学校での早生中生種期の食育授業の実施及び寄贈した。また、全国都道府県対抗女子駅伝で青森りんごをプレゼントした。	1. 事業額 700,000 円 2. 実施方法と時期
兵庫県	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年10月～平成27年3月 スポーツイベント「兵庫区ロードレース大会」参加者1,000人へ青森りんご、りんごジュースを提供したほか量販店で試食宣伝販売を実施。	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期
中国	1. 事業額 600,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月 ラジオ、テレビ番組でのミスりんごによる青森りんごPR、視聴者プレゼント、収録会場でのサンプリングをしたほか、量販店で試食宣伝販売を実施した。	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期
四国	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期 平成27年2月 ミスりんごによるテレビ、ラジオ番組生出演での青森りんごのPRをしたほか、福祉施設等へ青森りんごを寄贈した。	1. 事業額 1,000,000 円 2. 実施方法と時期
山口九州	1. 事業額 1,600,000 円 2. 実施方法と時期 平成26年10月～平成27年3月 量販店、市場での市場祭りで試食宣伝PRを実施したほか、高等学校及びシニアスポーツ大会等へ協賛し、青森りんごのPRをした。また、食育活動等に使用する販売促進用資材としてりんごカッターを作製した。	1. 事業額 1,600,000 円 2. 実施方法と時期
合計	事業実施額 15,400,000 円	事業予算額 13,300,000 円

平成26年度各地区青森りんごの会宣伝事業

りんごの会名	地区宣伝事業	りんご祭り	専門販売員活用事業	学校等活用事業	その他
北海道地区	HBCテレビ「金曜ランチ」で青森りんご視聴者プレゼント企画をしたほか、量販店での試食宣伝、帯広地方卸売市場で小学生を対象に出前事業を実施した。	年度内4回	講習会を開催しりんご祭りで活用		
東北地区	仙台市民マラソン参加者、入賞者へ青森りんごをプレゼントしたほか、量販店でのりんごキャンペーンに合わせ、ミスりんごがマスコミへ表敬訪問、仙台市内保育所において食育活動を実施した。	年度内4回			
京浜関東	地域イベント及び小学校、幼稚園、保育園へ学習用教材として青森りんごを提供したほか、市場にて会員青果会社が青果会社特約店と消費者を対象に「青森りんごフェア」を開催し試食宣伝を実施した。	年度内4回 特別りんご祭り	講習会を開催しりんご祭りで活用		黄色系りんご販売対策事業(社食キャンペーン)
新潟県	青森りんごスポットCMを作製しテレビ新潟放送で30本放送、視聴者10名へ青森りんごをプレゼントしたほか、新潟日報発行の情報誌での青森りんごプレゼント企画を実施した。また、量販店にて試食宣伝販売フェアを実施した。	年度内4回	講習会を開催しりんご祭りで活用	幼稚園、小学校等へ給食や学習用としてりんごを提供	黄色系りんご販売対策事業(TVコマーシャル)
静岡県	メディアを活用したスポットCM放映、情報番組内での視聴者プレゼントを実施したほか、ミスりんごによるテレビ放映、静岡新聞紙面でプレゼント告知PRをした。	年度内4回	講習会を開催しりんご祭りで活用		黄色系りんご販売対策事業(量販店でのPR)
中部地区	伊勢神宮へ青森りんごの奉納イベントを実施したほか、小学校への出前授業を実施。イベントにてミスりんごによるステージイベントやサンプリングを実施した。マラソン大会入賞者へのプレゼント用青森りんごを協賛。	年度内4回 特別りんご祭り	講習会を開催しりんご祭りで活用		黄色系りんご販売対策事業(量販店でのPR)
北陸地区	管内3県において、ひな祭りにあわせ保育園児へ青森りんごプレゼントを実施したほか、福井県保育園及び福祉施設へ青森りんご寄贈した。	年度内4回		幼稚園、保育所へひな祭りプレゼントとしてりんご提供	

大阪地区	テレビ大阪で30秒CMを制作し、大阪、奈良、滋賀、京都、兵庫、和歌山、徳島県の752万世帯に地上波で12本放送した。	年度内4回 特別りんご祭り	講習会を開催し りんご祭りで活用		黄色系りんご販売対策事業（社食、量販店でのPR）
京滋地区	京都府農林水産フェスティバルに参加し、試食宣伝販売を実施したほか、小学校での早生中生種期の食育授業の実施及び寄贈した。また、全国都道府県対抗女子駅伝で青森りんごをプレゼントした。	年度内4回	講習会を開催し りんご祭りで活用	幼稚園、小学校等へりんご提供、食育授業の実施	黄色系りんご販売対策事業（量販店でのPR）
兵庫県地区	スポーツイベント「兵庫区ロードレース大会」参加者1,000人へ青森りんご、りんごジュースを提供したほか量販店で試食宣伝販売を実施。	年度内4回	講習会を開催し りんご祭りで活用	幼稚園、小学校等へ給食や学習用としてりんごを提供	黄色系りんご販売対策事業（地域イベントへの協賛）
中国地区	ラジオ、テレビ番組でのミスりんごによる青森りんごPR、視聴者プレゼント、収録会場でのサンプリングをしたほか、量販店で試食宣伝販売を実施した。	年度内4回	講習会を開催し りんご祭りで活用		黄色系りんご販売対策事業（量販店でのPR）
四国地区	ミスりんごによるテレビ、ラジオ番組生出演での青森りんごのPRをしたほか、福祉施設等へ青森りんごを寄贈した。	年度内4回		幼稚園、小学校等へ給食や学習用としてりんごを提供	
山口九州地区	量販店、市場での市場祭りで試食宣伝PRを実施したほか、高等学校及びシルバースポーツ大会等へ協賛し、青森りんごのPRをした。また、食育活動用等に使用する販売促進用資材としてりんごカッターを作製した。	年度内4回 特別りんご祭り	講習会を開催し りんご祭りで活用	小学校での出前授業学習用としてりんごを提供	黄色系りんご販売対策事業（社食、学校やイベントへの提供）