

国は、昨年5月に「農林水産業の輸出力強化戦略」を策定し、公表した。この戦略策定に当たっては、石原伸晃経済財政政策担当大臣を座長に、関係大臣や関係省庁の局長クラス、国内の生産・流通

の目標は、日本の農林水産物の輸出額を1兆円にすることで、当初設定していた2020年の目標達成を前倒しすることだ。昨年の参院選の際に、安倍晋三首相は1年早めて2019年に達成する

# 5万トン時代へ

## 青森リンゴ輸出

43

通業界代表の有識者で構成するワーキンググループにおいて計10回にわたる議論を重ねた。筆者もその末席に加えていただき、リンゴの輸出拡大策について提言した。

# 意欲的な取り組み支援

7つのアクションは①すべての情報をJETRO（日本貿易振興機構）に一元化する②日本産の品質の良さを世界に伝える認証的制度を創設する③リレー出荷・周年供給体制を作る（当面香港に販売拠点を設置）④農林漁業者が海外で直接輸出できるようにする（当面シンガポールに産直市場を設置）⑤国内の卸売市場から輸出できるように規制緩和する⑥輸出国の食品安全・検疫などの規制緩和のため、国で対応チームを作り輸出品目・輸出先を増やす⑦国内の輸出手続きを簡素化する一

となつてい。次いで、2つのメッセージでは①21万国・地域の輸出拡大戦略についての解説②コメ、青果物、畜産物、水産物、加工食品、アルコール飲料、林産物と輸出可能目すべてに対応方向についての解説一をしている。

7つのアクション、2つのメッセージには、関連する施策も紹介されていて、さながら輸出の手引書となつてい。国が総力を挙げて輸出促進に取り組み熱意を思わず感じてしまつ力作だ。

ただ、実際にプレーヤーが登場しないと戦略も絵に描いた餅にすぎない。輸出を考える人はぜひアプローチしてもらいたい。

首相官邸URLからアクセス可能だ。  
<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/nousui/yushutsuryoku.html>  
 (県りんご輸出協会事務局長 深澤守)

# 国の輸出力強化戦略

