

## 青森県對於擴大出口台灣的規畫

### 1 出口的目標和現狀

青森県、從2010年開始立訂出口目標數量、計畫將青森蘋果出口到世界各國。

其中最重要的出口國家是以台灣為目標、全出口量的90%以上都是預定要出口到台灣。

#### (1) 出口台灣の実績今後目標 (目標值設定於2010年)

年産	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
目標數量(噸)	—	—	—	—	20,600	21,680	22,760
実績數量(噸)	22,318	23,878	20,498	21,656	15,912	8,457	
達成比率 (%)	—	—	—	—	77	39	

在2002年台灣加入WTO以後、青森蘋果出口到台灣的数量順利的在增加。特別是、2006年産開始至2009年産為止的4年之間、連續都超過了2萬噸以上。

但是、2010年産因為東日本大震災時所發生的核能發電所事故而受到的影響出口量停止在1萬6千噸、更加上2011年生産量減少造成價格高騰之故下降到8千噸、和当初預期的目標有天地之差。

#### (2) 今年生産的青森蘋果希望能出口到台灣的数量

2012年産出口希望數量	2萬噸以上
--------------	-------

青森県、今年目前預定能確保往年的生産量、予想能應對出口到台灣供給各位所需要的數量。

因此、希望能如同2009年産一樣出口2萬噸以上的數量。

#### <各品種予想比率>

品 種	蜜富士	富 士	土 岐	王 林	世界一	其 他
比 率	50%	30%	5%	5%	5%	5%

## 2 对台湾出口策略

為向台湾的各位、提供安全・高品質又美味的青森蘋果、青森県所有相關業者一同協力以下的对策。

### (1) 生産・流通对策

- ①適當的使用農藥、徹底防除病虫害。
- ②進行炭酸瓦斯障害(褐変)防止对策。
- ③放射性物質監視調查、確保安全性並保持發訊情報。

### (2) 消費宣傳对策

直接对台湾当地的消費者宣傳青森蘋果的美味、為了擴大在台湾的消費、關係機關・团体將予定舉行以下的活動。

時間	場 地	予 定 內 容
2012 年 10 月	日本・台湾	台湾的新聞媒体到產地採訪、並將青森蘋果生產者的用心栽培以及安全的情報在台湾報導。
	台北或台中	在量販店舉行青森蘋果試吃宣傳活動。
12 月	台湾全土	台湾全土的連鎖大型超級市場內實施「青森蘋果試吃宣傳活動」。
	台北	參加台北國際馬拉松宣傳青森蘋果以外、訪問各新聞相關業者。
	台北或台中	在量販店舉行青森蘋果試吃宣傳活動。
2013 年 1 月	台北	在百貨公司舉行青森蘋果試吃宣傳促銷活動以外、訪問各新聞相關業者。
	台北或台中	在量販店舉行青森蘋果試吃宣傳活動。
2 月(或 是 1 月)	台南	在百貨公司舉行青森蘋果試吃宣傳促銷活動。