

〈別紙〉

## 蘋果輸出挑戰報告（名字 小山内和好）

自我介紹	<p>岩木川の春光明媚，春夏秋冬分明，說起蘋果，出嫁蘋果約35次，快晴之日，暴風之日，有淚水，有歡喜，有幸福等波浪中，我們是一直努力栽培蘋果的小山内和好蘋果園地。</p> <p>為了滿足客戶提供更好的品質，我們以面對面方式販售。面對面販售，青森縣的大自然環境之下，是栽培蘋果最好的氣候，讓我們更加有自信的推薦故鄉津輕。</p>
經營特徵	<p>8月中旬開始栽培「CHI NATU」，我們栽培多種多樣品種。販售部分主要以中元送禮為主，大都市則以面對面販售等形式。加工產品方面，蘋果肉與果汁一起體驗的飲料，果醬，削切蘋果，除了蘋果以外的產品有水果果醬，櫻桃醬汁，栗子的真空罐頭等，自己田裡所栽培的農產品將他商品化販售為主要目標。</p>
輸出之理想抱負	<p>2月初透過 KAIRON ASIA COMMERCE，現在出口至香港與台灣的產品為果汁、果醬。雖然輸出數量並不多，但是有逐漸增加趨勢，希望將來能輸出蘋果。</p>
現在作業狀況	<p>11月底至3月初，日本全國舉辦蘋果、果汁、果醬等販售活動，受到非常高的評價。</p>  <p>東京ドームプリズムホールでの販売風景</p>
今年蘋果收成狀況	<p>與往年相比開花較早，蘋果顆粒傾向較碩大，收成與前年相比高出120%的豐收。11月初由於底氣壓影響，果實的掉落與擦傷狀況有少許，採收遲的園地也有少許的蘋果裂開等狀況，但整體上蘋果蜜度多，甜度高，今年的蘋果非常美味。</p>