

青森蘋果輸出至台灣之歷程

《太平洋戰爭後的蘋果輸出》

戰敗，失去了中國大陸的殖民地，物資不足等狀況之下輸出業務也因此中斷，從昭和23年青森蘋果的輸出業務又從新開始。但是，輸出入植物檢疫法規定，禁止從青森港口輸出蘋果。

昭和24年中華人民共和國成立，從香港到東南亞增加了許多難民，在急需各項食品之中，開始期望往香港輸出，台灣輸出在昭和25年有136噸，昭和26年有16噸。

《昭和27年4月24號設立「青森縣蘋果輸出協會」》

今年蘋果大豐收。往香港輸出共47萬箱，往台灣輸出共267噸。

《日台貿易協定加入蘋果品項》

在昭和28年、29年往台灣輸出為零，昭和30年2月縣蘋果課長齊藤泰治，蘋果輸出協會會長西谷金藏，同副會長竹鼻豐五郎等3名到香港與台灣視察市場，同年8月向政府請求在日台貿易協定的項目中加入蘋果項目，實現之後，昭和30年地輸出量有181噸。31年以後生產量的增加導致價格低迷，小顆粒蘋果輸量居多，所以往香港與新加坡輸出大幅增加。從38年實現了從青森港裝載輸出，同時蘋果的大豐收而價格也安定，除了香港市場以外也往菲律賓，蘇聯等地輸出。

《昭和39年10月29號開創「社團法人青森縣蘋果輸出協會」》

應該更新出貨者作為直接會員的組織，由農林大臣認證設立社團法人，舉行消費宣傳，當地調查，新市場開拓等業務。

《蘋果輸出協會統一化》

昭和42年將輸出協會與共販組合2大組織統一為輸出振興事業，嘗試著讓品質的能均等化與減輕輸送成本。

期待台灣市場的維持與擴大，每年季節的開始前，我們派遣相關業者到台灣持續交涉的結果，實現了從昭和41年至昭和46年的6年之間共往台灣輸出約3,000噸。

《日華親善的重要性》

在之後往台灣的青森蘋果輸出透過青森縣日華親善協會首先以行政院、亞東關係協會、台北駐日經濟文化代表處等地建立起與台灣政府相關單位的好友關係基礎。

今後，逐漸興盛的台灣市場發展，諸問題的發生期待盡早有解決方針。

因此，再次加強前輩們所舉辦的好友親善活動，製造更多互相理解機會。本會每年會在台灣舉辦促銷活動，從21年度開始恢復「大使館等蘋果贈禮事業」，同時也舉辦「青森蘋果台灣輸出六十週年紀念事業」等活動來鞏固青森縣與台灣的好友親善關係。

《日中國交正常化之引響》

昭和47年9月，田中角榮首相訪問北京（中國），達成日中國交正常化。台灣政府與日本因此斷交，從昭和40年開始迅速擴大的台灣市場也出現了輸出中斷危機，但透過交流協會的努力溝通之下，當年實現往台灣輸出10噸。

《廢止東南亞輸出限制》

昭和48年廢除往東南亞輸出限制，青森縣蘋果輸出共販協同組合開始了直接交易，制度面的改革，與在台灣紅星銷售成績非常好等因素，輸出量為3,060噸，國交中斷之後達成最多的輸出成績。

《從「紅星」轉化為「富士」》

昭和53年起，我們逐漸將主力品種從「紅星」改為「富士」，台灣市場銷售也切換為「富士」以尋求生存途徑，相關業者開始了新的挑戰。但是，今年6月蘋果異常的掉落，導致收穫減少同時日圓升值，輸出幾乎為零的狀態。昭和54年度富士2,700箱、世界一6,000箱、紅星238箱，全部加起來共684噸。

《400 噸的數量確保》

昭和 5 5 年度因為交涉的太晚而導致昭和 5 6 年 5 月才頒布 4 0 0 噸輸出許可證，而我們擔心時期上到達當地的品質有問題，所以決定延期到明年輸出，導致今年沒有輸出成績。

從昭和 5 6 年開始保證年間有 4 0 0 噸之額度，富士則維持了 4 0 0 噸的輸出成績。昭和 6 1 年度達到 8 0 0 噸的輸出成績。換句話說昭和 5 5 年度無法輸出的額度在隔年以後的今年完全被消化。

《限制階段性緩和》

根據平成 9 年 2 月 3 號所發表的日本與台灣兩國協定，蘋果年間可自由輸出到 2 千噸，同時平成 1 4 年 1 月台灣加入 WTO 以後完全自由化，台灣市場也變化非常大。我國蘋果輸出也因此大幅增加，往台灣輸出佔 9 0 % 以上。