

青森縣蘋果輸出歷史

《蘋果的輸出歷史》

1. 蘋果輸出的起源(明治時代)

明治8年，內務省所分配的3株蘋果樹苗種植於青森縣廳構內，這也成為了青森縣蘋果栽培的起源。輸出的起源根據紀錄記載，明治27年函館關稅的紀錄，最初由函館港輸出至清朝（現在的中國）的青森蘋果重量為113斤（68kg）。在那之後，明治40年代至大正，有好幾位業者重複著成功與失敗，往海參崴（俄羅斯）、上海（中國）等地輸出青森蘋果。其中，往上海的皆川洋行，往海參崴的青埔商會逐漸安定長期之下累積了一定成果。

以下，年代個別的主要報導

明治28年，根據函館稅關的記錄，從函館港到清國的青森縣產蘋果為7,488斤（4,469kg）。

明治32年堀內喜代治（青森市安方町）在18歲渡行至海參崴販售青森縣產蘋果。

明治37年大藏省的貿易年表蘋果以單獨品目標示。明治37年2月至明治38年9月由於日露戰爭爆發，往俄羅斯的輸出中斷。

明治39年2月，弘前市的青果商皆川藤吉往上海輸出500箱蘋果，獨自販售結果失敗。但明治42年銷售成功，明治43年在上海開設「皆川洋行」。8月3號橫濱商人從弘前市土手町的相坂商會買進蘋果從青森港往海參崴港輸出3,000箱。

明治41年菊池權左衛門（藏館的蘋果生產者）往海參崴輸出，高價販售成功後引起其他有志者也共同加入輸出行列。

明治42年青森與海參崴之間開設了定期航線，大阪商船的貨運船「交通丸」出航。今年以交通丸貨運船輸出至海參崴的蘋果共有3,042箱。

明治43年小野長四郎（南津輕郡金田村的蘋果生產者）們往朝鮮輸出1,500箱，隔年又往朝鮮輸出1,000箱。

明治44年中畑巽（弘前市的畜牧與蘋果生產者的兼業農家）往香港，弘前菜果商會往海參崴輸出1,000箱蘋果。青森縣根據販路擴張費補助規程的公布，頒給中畑巽、皆川藤吉、堀內民次郎等3名各200元補助金來調查海參崴跟東南亞市場。

明治45年11月堀內民次郎往台灣輸出100箱蘋果。另外，往海參崴有青埔商會、堀內民次郎、秋元彥三郎（以上青森）、藤本兼太郎、新谷貞之助、新谷久助（以上藤崎村）、佐藤富作、白戶商店（以上弘前）等業者全部加起來輸出8,421箱。這為前年一倍以上的數量，海參崴的青森蘋果價格因次大崩盤。

2. 中日戰爭與蘇聯成立之影響

大政時期，青浦商會經常往海參威輸出蘋果，但由於俄羅斯政變等影響輸出中斷。另一方面往滿州部分由於日中戰爭，中國大陸的主要都市都在日本的佔領之下，因此中國市場也成了最大商機的市場。

大正 11 年，帝政俄羅斯的崩壞，社會主義國家成立，海參威進入了蘇聯政權之下，往海參威輸出蘋果也因此停止。

昭和 6 年 9 月爆發滿州事變。

昭和時期，蘋果的生產量急速增加，國內價格停滯中，往海外輸出的需求性變高。輸出振興動向透過生產者團體的青森縣林檎同業組合與其行銷組織的日本蘋果股份有限公司計畫往上海輸出，但是由於資金不足與國內銷售不振導致解散沒實現。在那之後，青森市的移出商往上海的蘋果輸出持續延續著，昭和 5 年，青森市的移出商的齊藤兵太郎、木村德次郎等人、往上海、印度等，年間輸出最少時約 1 萬箱，多的時有 6 萬箱。

日中戰爭結束後，往充滿商機市場的滿州輸出蘋果為目標，青森縣網羅了蘋果相關團體計畫統一輸出，設立「蘋果海外輸出協會」。關於輸出協會的設立，農林省以生產者特別是產業組合為中心考量，縣當局以堅定的意志，小河正儀知事為總裁，依照總裁的指令，會長市手島伝青森縣經濟部長、理事長市縣販購連、林檎統制會、移出同業組合、產業組合、出荷組合等為代表，縣特產課長也加入組織，昭和 13 年 10 月 15 號舉辦開幕創立總會。

輸出協會只對構成團體實施輸出分配與調整期間，實際交易透過三井物產的間接交易。青森縣計畫希望能直接交易以官民一體設立林檎輸出公司，但是官民一體的公司設立還是不足夠，所以移出商獨自設立輸出公司實行直接交易。

公司名稱	董事長	設立
日本林檎輸出股份有限公司	清藤唯七	昭和 15 年 6 月
青森縣林檎輸出股份有限公司	堀內喜代治	昭和 15 年 7 月
青森縣蘋果貿易股份有限公司	北山一郎	昭和 15 年 10 月

昭和 14 年 1 月，輸出協會 4 名同仁到台灣、上海、南京、青島、濟南、天津、大連等地作市場調查，3 月回國。縣接受調查報告，同年的 4 月開始在上海設置服務處從事斡旋業務。但是在昭和 17 年 3 月關閉。

昭和 15 年蘋果的生產量高達 1,000 萬箱，出貨量 800 萬箱以上、輸出 126 萬箱，這是前所未有最好的成績。

昭和 16 年 12 月，太平洋戰爭爆發後輸出成績下降到 36 萬箱。昭和 17 年生產量 1,200 萬箱的大豐收，往泰國、法國的軍事物資需求，輸出成績為 73 萬箱。昭和 18 年 26 萬箱、昭和 19 年 12 萬箱，隨著戰局的惡化輸出量逐漸減少。

3. 太平洋戰爭後的蘋果輸出

戰敗之後，失去中國大陸的殖民地，物資不足導致輸出中斷。昭和24年中華人民共和國成立，從香港往東南亞移動的難民增多，急需食物，往香港輸出的希望又點燃了起來。

《「青森縣蘋果輸出協會」的設立》

昭和27年4月24號設立「青森縣蘋果輸出協會」。今年蘋果大豐收，國光、紅玉的小紅往香港輸出47萬箱，其他因特需（GHQ關係）輸出17萬箱，共輸出72萬箱。昭和31年9月26號，就任同會的職員（書記），野呂睦男（之後青森縣蘋果輸出共販協同組合的設立，同組合的第一任事務局長）。

輸出協會與縣內的蘋果出貨團體連結，當初在縣廳蘋果課內設置事務所，但之後出貨者改組為直接會員，昭和39年取得農林大臣認可，「社團法人青森縣蘋果輸出協會」再次創辦，事務所也移到縣蘋果移出商經連內。

輸出協會的業務以輸出振興為主，實施行銷宣傳、當地調查、新市場開拓等。

昭和42年4月根據中小企業共同組合法設立「青森縣蘋果輸出共販協同組合」（昭和63年7月改稱「青森縣蘋果共販協同組合」，到現在為止各業者自行到海外交易的窗口統一，同年10月輸出協會的業務也與共販組合以委託方式被統合。

《「青森縣蘋果輸出協會」歷代會長》

清藤唯七	就任	昭和27年4月
西谷金藏	就任	昭和28年5月
小口宣夫	就任	昭和32年2月
菊池六郎	就任	昭和36年10月
相坂正市	就任	昭和37年8月
菊池六郎	就任	昭和39年7月
竹鼻豐五郎	就任	昭和39年8月（改組社團法人）
菊池六郎	就任	昭和39年11月
小口宣夫	就任	昭和42年4月
坂本清次	就任	昭和42年10月（委託縣蘋果輸出共販協組業務）
高木為貞	就任	昭和58年8月
宇野善造	就任	平成17年7月

《「往東南亞的蘋果輸出規定」的引響》

昭和30年10月，通產省根據輸出入取引法發布省令，針對東南亞蘋果輸出，實施調查過去3年的實際成績分配輸出量。輸出量的分配每年更新，農產物輸出組合的青果部會的蘋果部會依照當年的輸出計畫量與各商社的成績分配，以通產省認可之狀態下決定。根據昭和42年的資料，全部的分配數量,072,800箱中80%為神戶的5家商社（神戶洋行、關西貿易、山本貿易、富永貿易、神果貿易）獨佔，青森縣內只有永井商會（浪岡町）與青森縣蘋果輸出協會加起來約3萬箱

額度左右。其他沒有輸出經驗的業者也給了 33,180 箱額度，但 1 業者限 3,000 箱。神戶的商社用自己名義的輸出額度 1 箱以 72 圓（20 錢）借出。

青森縣的蘋果相關業者，獨佔往海外輸出蘋果的集貨場，同時被此制度束縛的目的為，戰後輸出再開始時沒有輸出技術的業者亂立導致過度競爭，防止不當廉價銷售。昭和 42 年設立青森縣蘋果輸出共販協同組合，交易單位從數千箱增至數萬箱。從青森港往台灣、或菲律賓裝載 40 萬箱，主張其輸出額度希望由共販組合取得，額度希望能擴大但受到已擁有既得權的神戶的商社與通產官僚的阻礙，終於在昭和 48 年實現廢除此制度。

《昭和 30 年代至昭和 40 年代的輸出狀況》

昭和 28 年至 30 年，由於蘋果歉收導致價格高騰，輸出成績只達 20 萬箱左右。昭和 30 年 2 月，縣蘋果課長齊藤泰治、蘋果輸出協會會長西谷金藏、同副會長竹鼻豐五郎等 3 人到香港、台灣做市場調查，同年 8 月實現了日台貿易協定，項目中加入蘋果項目。昭和 31 年以後，生產量大增，蘋果價格低迷，適合輸出的規格小顆粒蘋果數量極多，因此往香港、新加坡、菲律賓等地的輸出量增大。

另一方面，昭和 31 年 10 月新加坡政府發現日本產的蘋果有赤痢菌實施禁止進口，香港政廳的衛生局指出蘋果附著砒霜等，東南亞對於日本蘋果的輸出排斥運動越來越激烈。在這樣的狀況下，山崎岩男縣知事視察東南亞回國之後決定在香港設置服務處。

昭和 36 年 7 月設立日本貿易振興會香港貿易斡旋所，實施東南亞的市場調查、國外商社的信用調查、蘋果的消費宣傳等業務來提升其效果。

但是，此時中華人民共和國的廉價蘋果正積極地往香港市場進攻，市場逐漸被取代，昭和 41 年 4 月 1 號廢除青森縣香港事務所。

昭和 38 年開始，神戶港以外青森港也加入實現裝載機能，除了節省運費以外，蘋果的大豐收導致價格安定，往菲律賓、往蘇聯的輸出取代了香港市場。

從昭和 40 年開始台灣市場急速的擴大，昭和 48 年與台灣斷交後造成輸出的額度受限，昭和 50 年以後除了一部分以外，規定額度為 2 萬箱（400 噸）。

4. 品種改良與價格高漲之影響(昭和 40 年代後半至平成 7 年)

昭和 40 年以後的輸出，品種改良為主要關鍵。昭和 40 年代蘋果生產可說是一個轉換期，主要栽種的國光、紅玉等品種改成紅香蘋果系列與富士為核心品種，實施品種大改革。

《津輕的「國光」、南部的「紅玉」》

明治中期整理了過去被栽培的多項蘋果品種，為了提高盈利，實施廣泛的砍伐與新種植，儲藏性高的晚生種的國光選種植於津輕，南部北選為土壤適於栽培紅玉，以這些為核心品種確立品種構成，持續 70 年。

昭和 31 年開始進入量產時代，國光與紅玉的價格持續慢性崩跌，對於蘋果生產者來說為生死問題。探索如何生存的方法，經過 10 年的探討其結論為將國光、紅玉等品種構成改成紅香蘋果系列與富士為核心品種。同時，沒有縣的政策與指

導，依生產者個個的意志自動實施。

《山川市場》

決定變更品種的觸發是昭和44年5月13號的讀賣報紙報導「山川市場」大量廢棄國光事件。自古既使到5月份蘋果沒賣完出也沒發生腐爛等事，但昭和43年產的蘋果因為在開花中天氣不順，7月乾旱，之後又下大雨，10月的低溫等因素導致主力品種的國光品質不良，熟度、著色不夠、口感也不好。國光的總生產量前所未有的豐收，加上今年橘子也大豐收導致蘋果失去販賣處，10,000噸左右不得不廢棄於山上與河川。

5. 共同販售振興輸出

為了打破國內銷售不振，轉求海外銷售點，小顆粒國光往東南亞市場輸出，昭和43年輸出量高達了120萬箱（20,000噸）。但是隔年由於品種變更生產量下降影響了產地價格，昭和44年產量減少約一半10,000噸，昭和45年到昭和49年停留約5,000噸左右。

國外市場被國內銷售事業影響，為了維持安定與擴大海外市場，以社團法人青森縣蘋果輸出協會中心，整合輸出振興體系，取得縣的補助金開拓新市場。協會所促成的交易由共販組合輸出。以下敘述按照地區別輸出協會與共販組合的舉辦每年度的輸出事業。

(1) 開拓歐洲市場

配合昭和46年度的事業以農林省所計畫的「溫州橘子歐洲市場開拓實驗」，測試往瑞典輸出紅星蘋果5,000箱（100噸）。昭和47年透過去年的經驗，歐洲因蘋果歉收導致今年價格高漲，瑞典、荷蘭、西德國等地的輸出國光全部約100,000箱（1,808噸）。

昭和48年度，社團法人青森縣蘋果輸出協會為中心，昭和49年6月下旬至7月上旬取得日本貿易振興會的補助實施往歐洲市場輸出調查，輸出協會的高木專務理事、縣農林部的蘋果課盛圭策班長、伊藤忠商事股份有限公司的岡田先生等3名到當地（瑞典、芬蘭、西德、荷蘭、英國、義大利）調查。但是歐洲的豐收與石油危機等影響，海上運費、資材高漲等理由，輸出量只有53,000箱（954噸），為去年的輸出量的一半。

昭和49年度，連續去年社團法人青森縣蘋果輸出協會主辦，日本貿易振興會與伊藤忠商事股份有限公司的協助，昭和50年1月下旬約2週在當地舉辦試吃販售活動。當地輸出協會的坂本理事長、伊藤忠商事股份有限公司的岡田先生、蘋果之花小姐等4名舉辦一個非常大的宣傳活動。但是實際輸出量只有國光18,000箱（324噸）、紅星蘋果7,000箱（126噸）等共25,000箱（450噸），其中一部分宣傳與即賣會場上使用。

昭和50年度，往歐洲宣傳事業因國庫頒發補助金，與去年同樣社團法人青森縣蘋果輸出協會為中心，日本貿易振興會與伊藤忠商事股份有限公司的協助在昭和51年3月19號至3月30號共12天實施試吃既賣會。派遣日本貿易振興

會農水產部的福田先生、輸出協會坂本理事會、伊藤忠商事股份有限公司青柳先生、準蘋果之花小姐等4名到當地。輸出成績只停留於試吃宣傳用的1,800箱(32.4噸)。

昭和51年度，去年的社團法人青森縣蘋果輸出協會舉辦往歐洲宣傳的效果當初本來有400噸(300,000箱)的交涉，但今年可說是颱風之年，昭和51年10月11號，同月的21號，同月31號連續三度颱風來襲，導致大量的蘋果掉落等災害，價格高騰與商品不足，結果只輸出了47,100箱(848噸)。

昭和52年度，歐洲乾旱與夏天異常的高溫生產量大幅下降，因此交易量增加至78,000箱(1,404噸)，往歐洲輸出在昭和47年的1,808噸的第二記錄。往歐洲市場開拓，從昭和46年伊藤忠商事股份有限公司為窗口進行，但由於品種的變更導致產地價格持續高漲，世界的經濟萎縮海上運費高漲等對輸出都是不好因素，不管相關業者再如何努力也沒有很大的進展，昭和52年為最後中斷。

(2) 開拓中東市場

昭和50年7月開始至8月，伊藤忠商事股份有限公司的肥谷先生與本會野呂主事在中東市場實施調查，9月在宏前舉行報告會。主要是因為看不到歐洲市場前景，商社的國際情報網得知世界的通貨膨脹，石油熱錢所得增加的有望市場中東，昭和54年度至59年度實施調查途中有中斷但還是持續到昭和60年度。

昭和53年6月由於氣候異常導致蘋果產量減少同時急速的日圓升值往關島輸出700箱(4噸)，戰後最低紀錄。昭和54年10月下旬阿拉伯首長國聯邦的青果輸出業者來日商談成立，12月由清水港測試紅星蘋果小顆粒1,000箱(18噸)輸出。在那之後，青森縣獲得了輸出振興的補助，日圓高漲補助海上運費等差額，往杜拜輸出15,000箱(270噸)。

輸出協會白藤理事等3名訪問杜拜(阿拉伯首長國聯邦)及吉達(沙烏地阿拉伯)，與當地的進口業者商談。昭和56年度，昭和56年8月23號15號颱風來襲導致產地價格高漲，但是由於獲得縣的補助金與出貨廠商理解輸出的重要性等為理由，往杜拜輸出紅星蘋果小顆粒143,500箱(2,583噸)。

昭和57年度，以法國為主的歐洲大豐收與日圓升值，阿拉伯首長國聯邦要求極小顆粒紅星(105顆~120顆)尺寸，調配非常難，往阿拉伯首長國聯邦輸出51,000箱、卡達5,000箱、巴琳5,000箱、沙烏地阿拉比亞5,000箱共計輸出76,000箱(1,368噸)。

昭和58年度，往中近東輸出紅星蘋果小顆粒3,700噸，香港等東南亞也積極輸出，創造出戰後最高輸出紀錄。此背景在於品種變更為高級品種的紅星且進入量產體制下，以輸出打破產地價格持續高漲與國內販售的癖性化的出貨業者的情態為主要理由。

昭和59年度由於乾旱導致產量減少同時日圓高漲因為交易無法成立，昭和60年度石油賣價大幅下跌加上中近東市場景氣低迷，如過去大量下單之情景已不再。因為從今年撤退於中近東市場。

(3) 開拓台灣市場

昭和39年成立了社團法人青森縣蘋果輸出協會，到現在為止以各個業者自行往台灣的交易開始統一化。實施統一化對於政治途徑容易配合，品質的平均化、

輸送的成本減輕等，特別在昭和 4 1 年至昭和 4 6 年的 6 年間往台灣輸出實現了約 3,000 噸。同時為了維持且擴大台灣市場的銷售，每年季節開始前派遣相關業者到台灣交涉。此時品種以紅星的小顆粒為主，國光、金冠蘋果也少許輸出。

昭和 4 7 年 9 月，田中角榮首相訪問北京，當時毛澤東主席與周恩來首相相見，實現日中國交正常化。但也同時意味著與台灣政府斷交，透過民間機關的交流協會努力溝通之下，今年往台灣輸出只有 510 噸，與以往相比大幅減少。

昭和 4 8 年度廢止往東南亞輸出規定，青森縣蘋果輸出共販協同組合直接實施交易，制度面的改革與在台灣銷售良好的紅星蘋果等因素，輸出了 3,060 噸，斷交以來最好的輸出成績。但是之後與美國產、加拿大產、韓國產等蘋果競爭，逐漸市場被取代，日台貿易上台灣方面進口量過大等不利之條件下，每年與台灣當局反覆交涉，其數量終於逐漸減少。

昭和 5 3 年度開始主力品種的紅星，再加上富士、世界一轉為高級品種路線，對於相關業者又是一個新的挑戰的開始。但今年 6 月蘋果異常的掉落導致收採減少與日圓升值之下，對於輸出方面可說為零的狀態。昭和 5 4 年度輸出富士 27,000 箱、世界一 6,000 箱、紅星 6,238 箱共計 684 噸。今年往台灣輸出的主流從紅星轉換為富士。

昭和 5 5 年度由於交涉得太晚，昭和 5 6 年 5 月的取得輸出額度為 20,000 箱（400 噸），但時期上擔心產品到達當地後品質有問題，所以延至明年度輸出，今年沒有任何實際輸出成績。

昭和 5 6 年度繼承歷年的額度情況下，富士的輸出成績維持 20,000 箱（400 噸）。昭和 6 1 年實際輸出 40,000 箱（800 噸）的成績，但昭和 5 5 年度無法輸出的額度換至明年以後其額度完全被消化完了。

昭和 6 3 年度開始，世界一與陸奧也加入了往台灣輸出的高級志向化中。富士以韓國產的有袋富士站為優勢，逐漸數量減少，主力品種為世界一與陸奧。關於詳情之後敘述，平成 9 年 2 月 3 號發表台灣與日本二國間協定，蘋果年間限 2 千噸為自由化，平成 1 4 年 1 月台灣加入 WTO 後完全自由化改變了台灣市場。

（4）輸出香港

往香港到昭和 4 0 年代為止以國光為主輸出安定在 4 桁左右，但由於品種變更以紅星小顆粒為主輸出，產地價格上升，敵手的美國產、加拿大產等因價格無法戰勝而急速減少。其中，只有在昭和 5 8 年因國內銷售狀況之引響，輸出 1,233 噸。

香港市場上不只在香港市內消費而已，同時也附有亞洲的自由港的功能。經由香港運輸至中國本土或東南亞各地的蘋果也有，另外平成 4 年度以後配合舊曆年新年的需求輸出世界一與陸奧。

（5）輸出菲律賓

往菲律賓到昭和 4 3 年度為止，蘋果輸出為榜首，但是從昭和 4 4 年度由於菲律賓國內外匯狀況惡化導致輸出急速減少。昭和 45~46 年、50~56 年、58~62 年沒有任何輸出成績的紀錄。