

# 平成 25 年度業務報告書

平成 25 年度從 7 月 1 號

平成 25 年度至 6 月 30 號

## I 概況

平成 25 年產的蘋果一部分受到豪雪災害以外，由於 4 月分開始持續低溫等影響，富士的開花比以往晚 1 2 天，這些氣候等可能造成果粒小顆化。雖然之後天氣逐漸回溫，果粒也慢慢有成長趨勢。但與往年相比還是無法達到肥碩的果實。我們徹底實施採收時期與栽培管理，期待能生產出肥碩的蘋果。

另一方面，蘋果政權交替後，日本經濟政策已擺脫通貨緊縮為主，導致對青果全般消費行蹤之影響的不透明化。同時由於全球暖化等影響，導致天災頻頻發生造成生產與物流等兩方面不可輕以掉心狀況。

關於出口方面，平成 22 年產以後日本國內價格飆漲同時也受到日圓高漲等影響，輸出量大幅減少，一度在 24 年產年度停止下滑。主力的台灣市場，由於日本其他縣市所產的蘋果品質越來越高，產地間之競爭越來越激烈，於是我們從去年開始運用台灣青森蘋果友會的人際關係來確保一定的輸出量。同時也摸索開拓台灣以外的市場，與縣，蘋果相關機關／團體合作。

## II 業務實施與實施方法

### 1 輸出業務的擴大

#### (1) 青森蘋果銷售活動業務

與青森縣農林水產輸出促進協議會一起開拓東南亞市場輸出青森蘋果。

近年來經濟發展顯著，與進口青森蘋果至泰國，馬來西亞的業者實施商談跟調查，摸索確保台灣以外的市場。

平成25年11月泰國，馬來西亞

### 2 輸出推銷業務

(1) 青森縣農林水產物輸出促進協議會與青森縣蘋果對策謝議會合作，在主力市場的台灣策劃如何戰勝與產地間的競爭，安定與維持將來的輸出。同時我們努力維持從古至今先人所建立緊密親善友好關係，實行消費宣傳業務與向相關機關表達敬意等業務。

25年12月26年1月 青森蘋果台灣消費宣傳業務 台灣

#### (2) 資訊提供等

為了獲得世界經濟動向，各鄰國的青果物生產，物流狀況等資訊，我們舉辦輸出演講會，隨時提供輸出情報。

#### (3) 贈送在日外交部等蘋果業務

為了擴增輸出，圓滑的實行輸出，我們訪問各大使館表達敬意，贈送青森蘋果努力建立人脈，與各國的友人建立更良好的友好關係，。

### 3 輸出安定化業務

#### (1) 台灣青森蘋果友會資訊傳遞業務

去年創立台灣青森蘋果友會讓台灣與青森雙方的蘋果銷售業者的合作關係更加緊密，同時也更加促進將來在台灣銷售青森蘋果之優勢。為了促此會的運作能圓滑進行我們開設此網站，實施產地觀摩會。

# 平成 24 年度事業報告書

平成 24 年度從 7 月 1 號

平成 25 年度從 6 月 30 號

平成 24 年產的青森蘋果生產量為 44 萬 6 千噸，與歉收前年度相比多了 12.1%，恢復了以往年生產數量。但由於春天氣溫較低導致開花速度慢而發生無受精花，夏天氣候炎熱導致著色慢早生種的採收變遲，中期颱風等引響中生種豐收，晚生種由於雨量導致採收延後與土染菌發生等問題，氣候變動對整年之引響非常大。

另一方面，平成 24 年產的蘋果銷售價格到 6 月底的累計平均價格在產地 1 公斤約 164 日圓，與前年相比多 7.7%，與 5 年間的 3 年相比多 9.9%。消費地市場 1 公斤約 258 日圓，與前年相比多 7.3%，5 年間的 3 年相比多 9.9%，產地與消費地由前年高價之後大幅下跌，恢復往年水準。

關於出口，主要輸出地區的台灣也由於日本產的國內蘋果生產量逐漸恢復，輸出量也在 6 月末，台灣出口數量為 1 萬 3 千噸，全部輸出量也恢復到 1 萬 4 千 6 百噸，但還無法達到往年的 2 萬噸輸出量。台灣市場上美國產與智利產的蘋果數量佔有非常大的比率。這些國家努力推行產品的品質改良，安定供給，價格穩定等政策下，日本產要恢復以往的銷售量可說非常難。平成 24 年末日圓貶值改善了日本產蘋果的收益性問題，期待今後市場進口蘋果比例之變化。

## II 業務實施與實施方法

### 1 輸出業務的擴大

#### (1) 青森蘋果銷售活動業務

與青森縣農林水產物輸出促進協議會一起為了擴展輸出青森蘋果至東南亞，與近年經濟發展顯著的印度尼西亞進口廠商洽商，舉辦市場調查與青森蘋果季活動。

平成24年11月19號至24號 印度尼西亞 雅加達

### 2 輸出推銷業務

#### (1) 輸出策略與消費宣傳業務

青森縣農林水產物輸出促進協議會與青森縣蘋果對策協議會聯合克服主力市場台灣的檢疫問題跟農藥檢疫。今後為了維持安定輸出，我們緊密維持先人所建立的良好人際關係，舉辦對消費宣傳業務，同時也向機關表達敬意等。

第一次舉辦台灣青森蘋果友會的創設紀念親善高爾夫球大賽。

平成24年12月15號至19號 台北市

平成25年 1月 8號至21號 台中市

#### (2) 資訊提供等

為了取得全球經濟動向與鄰國的青果生產，物流狀況等資訊，我們舉辦輸出演講會以外也隨時提供輸出資訊。

### (3) 贈送在日大使館等蘋果

從12月11號至12號為了擴增青森蘋果輸出，訪問台灣，香港，新加坡，泰國，印尼，越南等6國大使館，贈送蘋果等宣傳活動推行青森蘋果。

11號招待8名的台北駐日文化代表處的人舉辦餐會促進交流。

### (4) 創立台灣青森蘋果友會業務

在台灣創立「台灣青森蘋果友會」提供青森蘋果資訊交換與擴增消費。10月7號在台中市所舉辦資訊交流會場上頒發認證書給40家批發廠商。

## 3 輸出安定化業務

### (1) 台灣青森蘋果友會資訊傳遞業務

為了回復平成24年產的蘋果輸出量，政府與人民一起積極舉行意見交流會向台灣宣傳青森蘋果的品質與安全性。

從平成24年10月5號至8號 台中市