

平成 28 年台灣青森蘋果友會情報交換会概要

- 1 日 期 平成 28 年 12 月 15 號(星期四)下午 3 點至下午 5 點
- 2 地 點 王朝大酒家(台北市松山區敦化北路 100 號)
- 3 出席者 台灣:14 家公司・團體 22 名、日本:26 名、合計 52 名

(出席者名簿:別紙)

4 內容

(1) 問候

①一般社團法人青森縣蘋果對策協議會 會長 加川雅人



台灣青森蘋果友會的朋友們，感謝百忙之中出席本情報交換会。

去年青森蘋果輸出了 3 萬 6 千 300 噸，其中台灣輸出為 2 萬 7 千 300 噸。如此的成果全多虧青森蘋果友會的朋友們協助，藉由在此與各位表達深深謝意。

從去年 10 月份開始舉辦 TOKI 活動，今年由於各位的協助成功結束。

今年產的青森蘋果生產量預計 46 萬 7 千 100 噸，由於蘋果果粒偏小產量預測減。

最近輸出好像停擺，今年產的台灣輸出目標為 3 萬噸，達成此目標需要各位不要吝嗇給予我們建議。

② 馥農企業股份有限公司 李 高林

蘋果輸出協會太田理事長、蘋果對策協議會加川會長、從青森縣來的各位、台灣的同業同仁們大家好。

台灣市場今年的蘋果尺寸小，價格貴等問題，相關業者都非常注重此問題，加上輻射問題受到新聞報導等影響預約販售、零售業者的下單減少，進口業者受到一定的打擊。

會員都理解青森蘋果的安全性，但是消費者不理解農業，輻射等相關合格證非常有效可解決此問題希望產地能對應。



(2) 2016 年產蘋果的生產狀況與台灣輸出

關於青森蘋果的生產狀況由青森縣蘋果果樹類鳴海課長說明，關於台灣輸出擴大

事業由青森縣國際經濟課三上課長說明，關於在台灣青森蘋果的消費宣傳由蘋果對策協議會的高澤事務局長說明,請參考各資料聽取說明。(附上參考資料 1 之 3)



(鳴海蘋果果樹課)



(三上國際經濟課長)



(高澤蘋果對策協議事務局長)

資料上所出現的販促部品(外套、海報)，蘋果對協加川會長和蘋果小姐小野頒贈給會議席上的台灣代表馥農企業股份有限公司李高林總經理。



(3) 情報交換(主席:青森縣皮果輸出協會北山常務)

【情勢報告】

<台灣瓦克國際股份有限公司 李昭志>

今年青森產的數量少價格又貴，9月10日幣匯率高導致早生種階段開始在販售上台灣方面很緊張。

TOKI 開始時，價格貴但是由於數量少導致成績不錯。之後，群馬明月、王林、蜜富士、有袋富士，台灣國內販售上很困難。中秋節以後有一段時期幾乎販售停擺，台灣的經濟狀況不好，貴的東西不好販售。媒體報導消費者對輻射敏感。在這樣不良的販售環境之下，我們受了很大影響。此問題馬上跟農業委員會與交流協會報告實施對應。



→＜縣國際經濟課三上課長＞

福島核能事件以來，定期檢查青森蘋果，到現在為止輻射一次也沒檢出。檢查結果用電子郵件傳達，今後也會持續實施傳達青森蘋果的安全性。現在三村知事也在台灣，希望知事也能宣傳青森蘋果的安全性。

＜全興青果行 陳 乾隆＞

安全安心的廣告中希望能加入輻射的檢查方法，及活用廣告與網路宣傳。一般人即使看了合格證也無法理解，希望能透過電視或網路等各種方法宣導。



→＜高澤局長＞

2011 年震災之後，我們一直透過媒體宣導，6 年來強化與各媒體的關係，透過各項關係傳遞正確的資訊，12 月、1 月在 250 家店舖舉行試吃宣傳，消費者也能直接獲得正確資訊。

→＜太田理事長＞

青森蘋果沒有問題，台灣檢疫是最好的證明，以往政府也全部實施檢疫，風波也此結束，是否能請政府在此幫忙呢？



→<日豪貿易 黃吉利>

今年對輸入業者來說青森蘋果的販售是艱難狀況．為了馬上對應此狀況,如華盛頓蘋果協會台灣事務所等機關青森縣是否可這設立呢?可以實施市場調查與宣傳,不用等一年一次的會議隨時可收集情報．對一般消費者的活動告知希望能利用臉書或是 QR 碼．

→<太田理事長太>

曾經在香港有設立過縣事務所．我們會跟三村知事建議．



→<新店得利青果行 鄒志強>

到現在為止廣告內容都強調健康與口感,與現狀不合．青森離福島約 500km 遠必須要讓消費者了解．



→<高澤局長>

海報的發送透過當地的事務所正實施中，加強事務所的活動，明年度會加強臉書與網路的使用。

→<祥發水果行 黃俊穎>

新聞報導之影響，必須實施新聞對策，很多人都會看臉書所以希望能活用。

→<翔隆水果行 陳俊翔>

蘋果 1 個 1 個貼上 QR 碼，用手機讀取生產者資訊等系統不知道大家覺得如何呢？



→<加川會長>

關於宣傳我們會檢討，輻射等問題縣也會檢討對策。

<主席：北山敏敏光>

非常感謝各位的意見，時間已到意見會在此結束，辛苦大家了。

以上(主席：青森縣蘋果對策協議會，青森縣蘋果輸出協會常務理事 北山敏光)

綜合司儀：青森縣蘋果輸出協會 事務局長 深澤 守)

資料 1 2016 年產蘋果的生產狀況

1 蘋果生育階段

3 月氣溫偏高，導致蘋果開花比往年找 3 之 4 天。

表 1 蘋果生育階段表 1

蘋果研究所(黑石市)

品 種	年 次	發芽日	開花日	滿開日	落花日
富士	本 年	4月2號	5 月 4 號	5月8號	5月12號
	平 年	4月9號	5 月 8 號	5月13號	5月17號
	平年差	早7天	早 4 天	早 5天	早 5天
津輕	本 年	4月1號	5月4號	5 月 8 號	5月13號
	平 年	4月8號	5月8號	5 月 13 號	5月18號
	平年差	早7天	早4天	早 5 天	早 5天
喬納金	本 年	3月30號	5月3號	5月7號	5月12號
	平 年	4月6號	5月7號	5月13號	5月17號
	平年差	早 7天	早4天	早6天	早 5天
王林	本 年	3月31號	5月3號	5月6號	5月11號
	平 年	4月8號	5月6號	5月12號	5月16號
	平年差	早8天	早3天	早 6天	早 5天

註)平年值：1996 年至 2015 年的 20 年之平均。

2 果實的肥碩狀況

開花比往年早，初期肥碩度比往年大幅增加，但是春天至 8 月前半由於降雨量少導致肥碩度緩慢，「無袋富士」的 11 月 1 號的調查寬徑與往年比 98%。

表 2 蘋果果實肥碩(寬徑)

蘋果研究所(黑石市)

品種	調查日	本 年	平 年	前 年	平年比	前年比
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

		(cm)	(cm)	(cm)	(%)	(%)
富士	11月1號	8.7	8.9	8.9	98	98
津輕	9月11號	8.7	8.8	9.1	99	96
喬納金	10月21號	9.3	9.4	9.6	99	97

注) 往年值:1996 年~2015 年的 20 年平均.

3 2016 年產蘋果的預測收穫量

2016 產蘋果開花量多確保了一定的果實量。果實的肥碩度沒有去年的好但是 8 月 1 號調查時比往年大。

2016 年蘋果的預測收穫量，大顆豐收傾向比去年的收穫量少 2,900 噸, 過去 10 年的收穫量實際值平均超過 44 萬 6,600 噸，預測可達到 46 萬 7,100 噸。

表 3 2016 年產蘋果的預測收穫量(2016 年 8 月 1 號現在)

品種	結果樹面積 (ha)	預測收穫量 (t)	前年收穫量 (t)	前年收穫量 之差(t)	前年對比 (%)
津輕	2,280	43,300	50,400	-7,100	86
	2,020	42,400	44,700	-2,300	95
喬納金	2,170	45,600	48,400	-2,800	94
	9,600	249,600	235,700	+13,900	106
王林	3,830	86,200	90,800	-4,600	95
富士					
其他					
合計	19,900	467,100	470,000	-2,900	99

註) 1 結果樹面積以縣蘋果樹推定值

2 前年收穫量以國公表的實績值

3 前年對比以前年收穫量比率

4 病蟲害的發生狀況

一部分的病蟲害發生居多，但除了那之外發生狀況少。往台灣輸出的蘋果，對登錄選果捆包設施是業者實施徹底排除桃蛀果蛾的被害果實之研修會，台灣的農藥殘留基準值的設定，刊登於縣網站，請遵守。

5 2016 年產品果品質

2016 年的果實，各品種與前年相比有偏小的現象。果實品質的糖度與著色的狀況都非常良好。

資料 2 關於蘋果輸出擴大青森縣的對策

1 輸出的現狀與目標

青森縣將青森蘋果的輸出目標在今年 9 月從 3 萬噸提升至 4 萬噸，台灣以外經濟成長顯著的東亞與東南亞為實施輸出擴大地區，其中最重要的輸出地台灣的輸出量占全部的 80% 為目標。

(1) 蘋果輸出實績

(單位：噸 %)

年產	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
全體數量	25,497	22,256	23,867	17,940	9,867	14,898	19,889	30,115	36,304
台灣輸出 數量	23,878 (93.6)	20,498 (92.1)	21,656 (90.7)	15,912 (88.7)	8,459 (85.7)	13,214 (88.7)	16,561 (83.3)	23,417 (77.8)	27,301 (75.2)

註：() 輸出量全體占的比率

台灣輸出 2009 年以超過 2 萬噸，但是 2010 年以後由於世界經濟後退與日圓高漲導致減少，2011 年產由於農作物不振產地價格高漲導致輸出急減，之後台灣的販售相關業者們的努力逐漸增加，2015 年產為往年最高 2 萬 7,300 萬噸。

(2) 今年產蘋果的輸出希望數量

2016 年輸出希望數量	台灣 3 萬噸以上
--------------	-----------

2016 年產蘋果過去 10 年的收穫量實績值平均預測可增加 2 萬噸以上的 46 萬 7,100 噸的收穫量，生產量十分十足，青森縣對於今後的生產管理以萬全準備預定提供高品質，美味的蘋果給大家。

今年產的輸出量希望大家能共同協助目標為 3 萬噸以上。

2 輸出對策

為了提供台灣朋友們安全、安心、高品質好吃的青森蘋果，青森縣關係者同仁們同心協力一起舉行對策。

（1）生產、流通對策

- ①農藥的正確使用，徹底預防病蟲害。
- ②黃色品種「色彩表」的使用徹底實施適當時期收穫。
- ③實施碳酸瓦斯障害(褐變)防止對策。

（2）輸出擴大對策

- ①蘋果生產者的輸出目標為提高蘋果生產意識，以高品質的口感生產，強化青森蘋果競爭力。
- ②台灣的蘋果販售關係者的產地招待，提供產地資訊強化雙方信賴關係。

實施時期	內 容
2016 年 10 月	○台灣的販售關係者的產地招待 縣蘋果輸出協會設立「台灣青森蘋果友會」的台灣輸入業者會員實施招待產地視察與關係者、生產者的意見交換會。
2016 年 12 月	○台灣販售狀況之調查、意見交換會 透過台灣店鋪販售與市場調查，生產者掌握販售狀況同時與台灣的販售關係者實施意見交換會。 ○知事為第一業務員 青森蘋果活動中試吃宣傳販售等宣傳。
2017 年 2 月	○輸出對策的檢討 實施調查販售狀況與意見交換會，檢討今後的輸出對策。

資料 3

2016 年度青森蘋果輸出宣傳事業

台灣的青森蘋果宣傳事業

(1) 「TOKI」活動的實施

10 月 8 號(星期六)在家樂福(新店、桂林店) , 大潤發(南湖店),JASONS21 家店舖等

由販售人員實施試吃販售 .

由蘋果小姐實施 PR 與猜謎大會等地舞台活動 .



(2) 「Wellcome」的共同企劃

10 月 12 號(星期三) 共同發表青森蘋果活動

10 月 13 號(星期四) 舉辦青森蘋果活動



電視台廣告播放、刊登於各媒體

(3) 台灣媒體的產地招待事業

招待台灣受歡迎的演藝人士到產地參觀,提供話題讓雜誌與電視台等媒體同行將此資訊刊登與播放於節目上面 .

日期:10 月 19 號(星期三)~22 號(星期六)

參加者:林逸欣(演藝人員)

報紙(自由時報、中國時報、聯合報)

電視台(明視 FTV、八大(GTV)其他



(4) 零售店的 PR 活動與試吃宣傳

試吃 PR、巡迴活動、舞台活動 2016 年 12 月至 2017 年 1 月

• Wellcome 11 月(200 家店舖) • 家樂福 1 月(20 家店舖)

- JASONS 12 月至 1 月 (21 家店舖)
- 台灣楓康超市 12 月 (10 家店舖)
- 大潤發 RT市場 12 月 (19 家店舖)
- 太平洋SOGO忠孝店 1 月



(5) 企業的青森蘋果試吃會

雜誌出版社與旅行組織等共同企劃，
向員工或是會員舉行試吃宣傳，
發送蘋果,放置販售宣傳物。



(6) 販售促進資材的製作與配送



扇子



鮮度保持袋



販促旗子



海報



TOKI 冊子

(7) 流通相關業者的洽談、訪問行政等相關機關



台灣友會的意見交換



行政相關機關訪問



幼稚園、福祉設施的訪問

(8) 電視宣傳

電視廣告(TOKI篇:10月、講究篇:12月至1月)

有線電視廣告(講究篇:12月至1月)共同策劃情報節目

テレビCM(トキ編:10月、こだわり編:12月~1月)

ケーブルテレビCM(こだわり編:12月~1月)タイアップ情報番組



(9) 雜誌文章、刊登廣告

報紙:自由時報、聯合報、蘋果報、中國時報

雜誌:「康健」

「壹週刊」

「媽媽寶寶」



(10) 新北勢果菜市場刊登廣告看板



28 年 12 月台湾青森りんご友の会情報交換会出席者名簿

台湾側

公 司 名	参加者名	情報交換会出席	懇親会出席
馥農企業股份有限公司	李 高林	○	○
馥農企業股份有限公司	李 婉諭	○	○
台灣瓦克國際(股)公司	李 昭志	○	○
日豪貿易有限公司	黃 吉利	○	○
日盈國際有限公司	黃 文博	○	○
全興青果行	陳 乾隆	○	○
全興青果行	陳 薇雅	○	○
新店得利水果行	鄒 志強	○	○
新店得利水果行	黃 靜慧	○	○
三貴水果行	潘 志謙	○	○
三貴水果行	李 至展	○	○
祥發水果行	黃 俊穎	○	○
祥發水果行	岡戸 ちひろ	○	○
瑞果水果行	陳 瑞淇	○	○
瑞果水果行	沈 靜怙	○	○
元裕水果行	王 淑甘	○	○
元裕水果行	林 福来	○	○
翔隆水果行	廖 淑卿	○	○
翔隆水果行	陳 俊翔	○	○
三郎水果行	黃 萬賀	○	○
三郎水果行	蔡 金花	○	○
瑞得水果行	吳 易輯	○	○
瑞得水果行	陳 育珍	○	○
吉成水果行	林 忠賢	○	○
吉成水果行	謝 善有	○	○
合 計		2 5 名	2 5 名

日本側

所 属	職 名	氏 名	懇親会出席
青森県農林水産部	部長	油川 潤一	○懇親会から
青森県農林水産部りんご果樹課	課長	鳴海 和人	○
青森県農林水産部りんご果樹課	総括主幹	藤森 洋貴	
青森県農林水産部りんご果樹課	主幹	間山 三起夫	
青森県国際戦略局国際経済課	課長	三上 洋輝	○
青森県国際戦略局国際経済課	総括主幹	長内 昌彦	○
青森県国際戦略局国際経済課	主幹	佐藤 新吾	○
全農青森県本部	県本部長	太田 修	○
全農青森県本部りんご課	課長代理	竹達 広治	○
津軽りんご市場	副社長	石戸谷 繁	○
弘果総合研究開発（株）	部長代理	野崎 富栄	○
弘前市	りんご生産者	兜森 浩伸	
黒石市	りんご生産者	木村 篤志	
五所川原市	りんご生産者	外崎 高逸	
五所川原市	りんご生産者	阿部 賀奈子	
黒石市	りんご生産者	村元 幸生	
平川市	りんご生産者	原田 享	
五所川原市	りんご生産者	小林 常人	
板柳町	りんご生産者	中畑 元男	
青森県りんご対策協議会	会長	加川 雅人	○
青森県りんご対策協議会	副会長	三上 道廣	○
青森県りんご対策協議会	事務局長	高澤 至	○
青森県りんご対策協議会	事務局	太田 優	○
青森県りんご対策協議会	ミスりんご	小野 笑美	○
青森県りんご対策協議会	ミスりんご	相馬 澄佳	○懇親会から
青森県りんご輸出協会	理事長	太田 一民	○
青森県りんご輸出協会	常務理事	北山 敏光	○
青森県りんご輸出協会	事務局長	深澤 守	○
合 計		26名	18名

通訳 運盈商事社長 鈴木 明達

出席者数 情報交換会 52名（通訳含む）
懇親会 44名（通訳・ミス2名含む）