

平成 28 年度台灣青森蘋果友會等情報交換會概要

(青森蘋果輸出促進支援事業)

- 1 時 間 平成 28 年 10 月 4 號(星期二)下五 3 點至下午 5 點 20 分
- 2 地 點 HOTEL NEW CASTLE 3 樓麗峰房(弘前市上鞆師町 24-1)
- 3 出席者 台灣:7 家公司, 10 名, 香港:3 家公司, 5 名
日本:50 家公司, 65 名
(出席者名冊:附註)
- 4 內容 (主席:青森縣蘋果輸出協會丹代專務, 翻譯:運盈商事鈴木社長)
(1) 問候
①一般社團法人青森縣蘋果輸出協會 理事長 太田一民



舉行台灣青森蘋果友會等情報交換在此與各位問候。

台灣青森蘋果友會為了讓台灣的貿易業者與批貨業者跟青森的蘋果相關業者之間關係能更加緊密。創立於 2012 年 10 月。今天集合在此的青森縣蘋果相關業者們，關於銷售上是個非常重要的存在。大家平日的努力與協助讓青森蘋果的販售能順利，對於台灣與青森雙方的利益貢獻非常大。

今天百忙之中，感謝在台灣交易青森蘋果的台灣南部地區台灣青森蘋果友會的代表們出席。同時在香港與台灣相同，所設立了青森蘋果友會，我們招待了 3 家公司出席此會議。

2015 年產的日本蘋果輸出連續 2 年超過 3 萬噸，成為過去最大輸出量。其中最大的輸出地台灣 2 萬 7 千噸為過去最高輸出量。香港市場近年輸出量也急速成長，期待成為如台灣的第二大市場。

兩市場對青森蘋果而言是個非常重要的市場，輸出動向會影響日本國內蘋果價格形成。因此兩國輸出量的擴大對本縣蘋果產業而言是一件非常重要的課題。

2016 年產希望能更加擴大台灣地輸出量為 3 萬噸，香港為 1 萬噸，其他地區為 1 萬噸，合計 5 萬噸為目標。為了達成此目標我們積極對兩國的消費者進行行銷宣傳活動，

同時加強青森蘋果友會會員之間聯繫。

今天的參加者們參觀產地狀況之後，對於今後青森蘋果輸出促進請積極進行意見交換，讓本日情報交換會能更有意義，希望大家協助。

②青森縣知事 三村申吾



非常歡迎台灣的各位與香港的各位光臨。

讓生產地的青森與各國客人交流，代表縣民們，代表蘋果生產者從心感謝大家。有一句話百聞不如一見，參觀蘋果園或是參觀市場可以讓大家知道今年青森蘋果品質非常好。

今年特別希望 TOKI 可以特別暢銷，所以這次特意穿上 TOKI 襯衫。TOKI 以外也有喬納金、紅玉等。TOKI 這次若暢銷之後，12 月我會來推廣富士。我在此與各位保證，各位所販售的青森 TOKI、富士、王林等一定會讓大家有個好成果。

台灣的各位所知 香港的各位也想盡早設立蘋果友會，讓我們能建立一個互相良好關係。台灣的各位、香港的各位都所知今天生產者也要來此地，青森縣所出口的蘋果一次也沒有問題。我從台灣農業委員會與 FDA(食品藥物管理署)以自己的簽名，嚴格立場實行輸出，我有義務提供給各位世界最高的青森蘋果。

今天想詢問各位生產者，您們提供給台灣與香港的蘋果是世界最高級的青森蘋果嗎？(生產者們一齊回「是」)。

希望能與各會一同擴展商業，作為縣知事，同時作為蘋果生產者在此與各位問候。

③勝程實業有限公司 鄭 峻竹



感謝今天的招待．作為台灣代表在此與各位問候．

今天從台灣南部來了幾位年輕的批發商，在此與各位介紹．年輕的批發商幾乎都是第二代，他們想了解蘋果是如何栽培、如何選別，因為他們沒有看過也沒聽過，買天只有販售而已．在此感謝給此機會，希望將來蘋果販售能持續延續下去．

透過這個機會希望青森蘋果的販售能更加擴大，感謝各位．

（ 2 ） 2015 年產蘋果生產狀況與台灣輸出

關於生產狀況，由青森縣產業技術中心蘋果研究所新井所長跟大家說明，台灣輸出部分由青森縣國際經濟課三上課長說明，台灣宣傳事業由青森縣蘋果對策協議會加川會長說明，高澤事務局長根據資料說明，內容請參照資料的 3 至 5．

（ 3 ） 情報交換（主席：青森縣蘋果輸出協會丹代專務）

【台灣的狀況（提供話題）】

< 吉興水果行 簡 元宏 >



- 青森蘋果是台灣消費者喜愛的蘋果。
- 說明今年狀況。9 月份由於智利產與紐西產的蘋果進口過剩，但蘋果消費量並沒有增加。進口量大導致單價也並沒有高單價。
- 雖然商品數量多但在這個月應該有一定程度消化。下個月將會出現需求量。日本產蘋果在台灣有一定的需求量請各位不要擔心。
- 這次的產地觀摩來到青森看到今年的蘋果品質非常好，我們會努力在台灣販售。
- 這次參加最大感想是販售青森蘋果已快 10 年，這次能與年輕一代一起來到青森，同時也共同認知到必須更努力銷售青森蘋果。
- 為了引起年輕人的興趣，這次加長產地視察，希望他們能了解更多事物。
- 例如，青森業者擁有農園自己生產蘋果，在產地市場購買，包裝輸出等狀況都不知道。



- 香港代表與各位報告青森蘋果在香港的販售狀況。
- 香港當地的大型連鎖超市集團有 2 家。各集團的店舖都約有 300 家超市店舖。這些超市在香港的販售佔 70%。
- 這 2 個集團都不怎麼販售青森蘋果。只有一部分高級型態超市販售青森蘋果，一般型態超市幾乎不販售。
- 2015 年 6,592 噸的蘋果往香港輸出，但主要對象為日系超市。百貨公司(真正日系超市只有 EON 與 UNY 這 2 家，其他為日系風的 YATA, SOGO 等)合計 50 家店舖。其他，街上的水果攤，市場的水我攤，小型商業設施的水果攤等。
- 青森蘋果在香港的定位並非是極高級品，而是中級品一般普通家庭都可以購買品嘗的商品。
- 今後往香港輸出若要延伸至 1 萬噸，首先要攻略香港大型超市集團。
- 香港因為窄，無法依地域分別輸入業者。香港業者之間競爭激烈，無法像台灣業者們關係倆好。
- 會發生青森同業者的蘋果販售到複數流通通路，導致價格競爭，薄利銷售等困難狀況。各企業只能努力減少成本看如何銷售。
- 在此希望產地，由於蘋果等級的制定不明確，改善很難的部份我們了解，但還是希望能看到一點可解決的動向。
- 青森蘋果在香港的分布超過 90%為保麗龍裝箱。(其他產地為紙箱)青森蘋果不只好吃，搬送容易儲藏也容易，店舖的保鮮在流通業者的評價非常高。

- 關於規格統一問題，去年也有提出同樣意見，但由於產地業者．農協等也者很多，規格統合上非常困難。（丹代專務）
- 產地主要各公司有自己的經營方針，無法強制，提出規格統一的目標，希望大家能配合。（金久．山本）

【綜合討論議題】

- 主席（丹代專務）：主題
- ① 最近青森蘋果的課題與對策．
 - ② 青森蘋果的推廣
 - ③ 有效的連結消費之宣傳

<阿成水果行>

- 從父母的代就開始販售青森蘋果約 40 年．父母是零售，我是第 2 代，主力為網路銷售．擴大網路銷售不知是否有提供任何支援呢？
- 招待台灣網路營運公司來產地實施 PR，網路販售至今仍然未實現。（蘋果對協．高澤局長）
- 香港網路販售是否普及呢？（丹代專務）
- 香港活用臉書販售，增加販售數量．（提供照片與價格讓客戶下訂單）．（TOP WEAL • Kenneth Lee）
- 由以上對話讓我們了解對於今後販售的重要性．今天的出席者，零售，批發等相關業者，實際店鋪販售等業者．客人較多為熟客的年老者，如何開拓年輕消費族群是今後主要課題之一．推廣年輕人主要有力武器為網路．中國本土的網路販售也擴大得很快．香港．台灣在網路販售上需要研究且加強．（弘大．黃教授）

<阿成水果行>

- 網路販售會出現包裝容器問題．現在的 10 公斤太重．5 公斤、3 公斤的包裝必須要考慮才行．
- 現在有 5 公斤包裝．3 公斤必須要再商討．（丹代專務）
- 青森到台灣適用保麗龍箱，台灣國內的 5 公斤，3 公斤，不知到是否可用禮盒裝對應呢？（YAMATAMI．太田專務）
- 台灣印刷技術不如日本．希望青森方面可提供禮盒箱子．（阿成水果行）

<力生公司 MICHAEL WONG>

- 香港的販售活動預定何時舉行呢？
- 預定在 EON、CITY 超市、YATA 舉行．（蘋果對協．高澤局長）
- 香港有一個很大的市場，希望能在那邊舉辦活動．
- 香港今年第一次舉辦活動．關於提案我們會實施檢討．（高澤局長）

<TOP WEAL • Kenneth Lee>

- 本公司以獨自的 40 家店鋪舉辦青森蘋果試吃宣傳會．在香港我們也有準備蘋果小姐參加．將來希望有機會能一起舉辦．
 - 香港的一般超市販售日本蘋果不滿 10%．擴展可能性非常高．只要好好宣傳相信一定能擴大販售．
- 希望能與貴公司一起合作．（高澤局長）

- 想聽一下在台灣宣傳滿意度(加川會長)
- 這次參加的成員為從台南至高雄與台灣南部的朋友們。在台灣宣傳主要偏在台北、台中等北部大都市。希望南部也能有機會舉辦。(吉興水果行、簡元宏)
- 高雄也有實施活動。我們將會事前先告知。(高澤局長)
- 舊曆年以後的販售，台灣數量變少，但香港變化不大。我想知道原因。或許可成為將來輸出擴大的一個啟示。(弘大、黃)
- 台灣喜歡舊曆年前用日本蘋果送禮。日本蘋果若太貴時需求會轉移到智利蘋果。舊曆年後台灣消費者購買體力減少，轉移選擇便宜蘋果或其他水果，日本蘋果也就變得不容易販售。(簡元宏)
- 香港對於日本蘋果並非高級品，因為貴的日本蘋果不常見，隨時都可看到販售日本蘋果。(山本)
- 在香港日本蘋果為中級品，高級水果有哪些呢?(黃)
- 蘋果有世界一、哈密瓜、麝香葡萄等。蘋果一個 300 日圓左右贈禮不適合。橘子 8 個裝的禮盒就非常受歡迎。香港汽車有規定，原則消費者走路蘋果會太重。1 公斤左右剛好。(金久、山本)
- 輸出地擔心太早收成是否會販售不好吃的蘋果呢?擔心是否遵守適當期的收成。(商協連高木會長)
- 出貨規格的統一，蘋果協會在品評會實施調整，業者以機器選別所以應該可以。(蘋果協會、中畑)
- 台灣、香港都喜歡青色王林，規格調整很難。香港消費者認知黃色王林好吃。(丹代專務)
- 該做的，最好的我們都做了。剩下就只有更加努力宣傳推廣，大家一起努力(YUNISISU、徐)

5 台灣青森蘋果友會認定證交付

台灣青森蘋果友會創立於平成 24 年 10 月，這次新追加 4 家公司頒予認定證。到現在為止認定了 62 家公司與全部 66 家公司成為會員。這次香港也新創立青森蘋果友會，頒予 3 家公司認定證書。認定證在懇親會上由太田理事長交付給 7 家公司的代表。



6 產地觀摩

情報交換會後，帶從台灣與香港來的招待者參觀產地見學。

拜訪地

① 參觀弘果弘前中央青果市場



② 參觀青森縣蘋果研究所



③ 參觀 Marujin Sun Apple 選別工廠



④ 森山聰彦園地（弘前市樹木 27 年青森縣蘋果輸出挑戰者）



⑤ 貞昌寺



出席者名簿台湾側

番号	所 属	氏 名
1	(台湾) 鳳山吉興水果行	簡 元宏
2	高雄吉興水果行	林 淑玲
3	水果師傅	吳 志宏
4	水果師傅	陳 壁玉
5	燕巢瓊林水果行	吳 偉篁
6	台南順利水果行	郭 育廷
7	新化乙陸水果行	陸 栢宇
8	勝程実業有限公司	鄭 竣竹
9	阿成水果行	邱 文啓
10	阿成水果行	郭 家芳
11	(香港) 香港金久有限公司	山本 和樹
12	TOP WEAL LTD	Kenneth Lee
13	TOP WEAL LTD	Jeffrey Wong
14	力生環球有限公司	MICHAEL WONG
15	力生環球有限公司	JACKY
16	(通訳) (有)運盈商事	鈴木 明達

日本側

番号	所 属	氏 名
	<一般>	
1	青森県知事	三村 申吾
2	青森県国際経済課長	三上 洋輝
3	青森県国際経済課総括主幹	長内 昌彦
4	青森県国際経済課主幹	佐藤 新吾
5	青森県りんご果樹課長	鳴海 和人
6	青森県りんご果樹課主幹	間山 三紀夫
7	青森県りんご研究所長	荒井 茂充
8	弘前大学人文科学部教授	黄 孝春
9	青森県りんご協会企画理事	中畑 元男
10	青森県りんご協会企画理事	兜森 浩伸
11	青森県りんご対策協議会会長	加川 雅人
12	青森県りんご対策協議会局長	高澤 至
13	青森県りんご商協連会長	高木 登

番号	所 属	氏 名
14	(株)U N I S 代表取締役	徐 正光
15	(株)ファーストインターナショナル課長	立崎 恵一
16	神果神戸青果執行役員部長	義則 純生
17	ハヤマ産業代表取締役	葉山 祐造
18	東海海運(株)係長	清水 信昭
19	東海海運(株)	治尾 泰之
20	(株)ヘガサスクローバルエクスプレス課長 代理	能澤 一裕
21	陽明日本(株)課長代理	藤掛 純也
22	陽明日本(株)	士 文瑛
23	陽明海運股份有限公司	劉 容秀
24	陽明海運股份有限公司	陳 嘉慧
25	CMA CGM JAPAN	松田 尚也
26	日本フレートライナー(株)次長	池田 明元
27	日本フレートライナー(株)所長	西川 修三
28	日本フレートライナー(株)副所長	齋藤 聡
29	日本貨物鉄道 (株) 支店長	河野 慎一郎
30	りんご生産者	原田 享
31	りんご生産者	村元 幸生
32	りんご生産者	木村 篤志
33	りんご生産者	小林 常人
34	りんご生産者	阿部 賀奈子
35	りんご生産者	外崎 高逸
36	中南県民局りんご農産課長	今村 友彦
37	中南県民局りんご農産課主査	阿部 眞也
38	西北県民局農林水産部次長	鈴木 隆
39	西北県民局りんご農産課主幹	渋谷 玲
40	三八県民局普及振興室主幹	鈴木 均
	<会員>	
41	青森県りんご輸出協会理事長	太田 一民
42	青森県りんご輸出協会専務	丹代 金一
43	青森県りんご輸出協会常務	北山 敏光
44	青森県りんご輸出協会理事	鍛 恒雄
45	青森県りんご輸出協会理事	白藤 孝仁
46	青森県りんご共販協同組合監事	竹谷 保
47	全農あおもりんご部部長	棟方 清治
48	三印白藤商店	白藤 功太郎
49	ヤマタ太田りんご移出専務取締役	太田 雅晴
50	(株)奥富士	米澤 悠太

資料 3

2016 年産青森蘋果の生産状況

1 蘋果の生育階段

3 月開始気温比往年高的影響、所有品種の開花都比往年早了 3～4 天。

表 1 蘋果の生育階段

蘋果研究所（黒石市）

品 種	年 次	発芽日	開花日	満開日	落花日
富 士	今 年	4月 2日	5月 4日	5月 8日	5月 12日
	往 年	4月 9日	5月 8日	5月 13日	5月 17日
	往年差	早 7日	早 4日	早 5日	早 5日
津 軽	今 年	4月 1日	5月 4日	5月 8日	5月 13日
	往 年	4月 8日	5月 8日	5月 13日	5月 18日
	往年差	早 7日	早 4日	早 5日	早 5日
Jonah Gold	今 年	3月 30日	5月 3日	5月 7日	5月 12日
	往 年	4月 6日	5月 7日	5月 13日	5月 17日
	往年差	早 7日	早 4日	早 6日	早 5日
王 林	今 年	3月 31日	5月 3日	5月 6日	5月 11日
	往 年	4月 8日	5月 6日	5月 12日	5月 16日
	往年差	早 8日	早 3日	早 6日	早 5日

注) 往年値：1996 年至 2015 年為止 20 年来的平均。

往年差：（－）比往早、（＋）比往年慢。

2 果実成長の状況

由於開花比往年早、初期的果実成長速度一開始比往年早、6 月的日照不足以及少雨的影響成長速度減慢、9 月 1 日調查時横徑約 97～100%比往年的成長速度慢。

表 2 蘋果果実成長經過（横徑）

蘋果研究所（黒石市）

品 種	調査日	今 年 (cm)	往 年 (cm)	前 年 (cm)	往年比 (%)	前年比 (%)
富 士	6月 1日	2.2	1.5	2.6	147	85
	7月 1日	4.3	4.1	4.8	105	90
	8月 1日	6.2	6.1	6.6	102	94
	9月 1日	7.4	7.6	7.9	97	94
津 軽	6月 1日	2.5	1.7	2.9	147	86
	7月 1日	5.0	4.5	5.5	111	91
	8月 1日	7.2	7.0	7.4	103	97
	9月 1日	8.4	8.4	8.7	100	97
Jonah Gold	6月 1日	2.8	1.8	3.1	156	90
	7月 1日	5.2	4.7	5.6	111	93
	8月 1日	7.1	6.9	7.4	103	96
	9月 1日	8.3	8.3	8.7	100	95

注) 往年値：1996 年～2015 年 20 年来的平均。

3 2016年產青森蘋果過予想收成量

2016年產青森蘋果、開花期間的天氣良好、整体上都有十分的結果量、果實的肥大來講雖然不比去年、8月1日調查時有比往年的平均要大。

2016年產青森蘋果予想收成量、雖然予想比去年生產量少2、900噸、估計會超過最近10年來平均值的44萬6,600噸、總生產量估計約有46萬7100噸。

表3 2016年青森蘋果的予想收成量（2016年8月1日現在）

品 種	結果樹面積 (ha)	予想收穫量 (t)	前年收穫量 (t)	前年收穫量 差(t)	前年對比 (%)
津 輕	2,280	43,300	50,400	-7,100	86
Jonah Gold	2,020	42,400	44,700	-2,300	95
王 林	2,170	45,600	48,400	-2,800	94
富 士	9,600	249,600	235,700	+13,900	106
其 他	3,830	86,200	90,800	-4,600	95
計	19,900	467,100	470,000	-2,900	99

注) 1 結果樹面積為、蘋果果樹課推定數字

2 前年收穫量為、國家公佈実績數字

3 前年對比為、前年收成量之比率

4 病虫害之發生狀況等

病虫害之發生、整体上看来並不多。

特別是、關於出口台灣的蘋果、對於有登記選果包裝登錄施設業者、舉辦有關桃蛀蛾虫的徹底排除的研修會以及防除履歷等的保管實施相關之巡回確認。

另外、關於使用造成台灣殘留農藥檢查不合格之原因的農藥、到農藥販賣店作巡回指導、並將台灣的農藥殘留基準值的設定狀況、掲載到青森縣的網頁裡、儘全力宣傳給大眾。

5 2015年產青森蘋果的品質

2015年的青森蘋果、各品種均和往年一同甚至大過往年、10月上旬因颱風和強風導致樹上的果實受到損傷、蘋果品質來說糖度高、着色美、是良好的收成年。

資料 4

青森県對於擴大出口台灣的規畫

1 出口的目標和現狀

青森県訂出口數量以 3 萬噸為目標、計畫將擴大台灣以及各東南亞國家。

其中最重要的出口國家是以台灣為目標、全出口量的 80 % 以上都是預定要出口到台灣。

近年來香港的出口量也急速的增加、大約占全體出口量的 20 %。

(1) 出口台灣的実績今後目標

年産	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
総出口数量(噸)	25,497	22,256	23,867	17,940	9,876	14,898	19,889	30,115	36,160
台灣数量(噸)	23,878 (93.6)	20,498 (92.1)	21,656 (90.7)	15,912 (88.7)	8,459 (85.7)	13,214 (88.7)	16,561 (83.3)	23,417 (77.8)	27,279 (75.4)
香港数量(噸)	591 (2.3)	857 (3.9)	1,284 (5.4)	1,134 (6.3)	875 (8.9)	1,192 (8.0)	2,599 (13.1)	5,416 (18.0)	6,592 (18.2)

註 1：() 內的數字是全體出口量的比率。

註 2：2015 年的數字是到 7 月分為止。

台灣從 2009 年產為止連續都超過了 2 萬噸、2010 年以後因世界性景氣的衰退以及日幣高漲的影響、特別是在 2011 年時產量減少額大時出口的数量大減。

2011 年以後、得到台灣販賣相關業者的協助漸漸的恢復、2015 年產的 7 月底時已經達到 2 萬 7, 279 噸。

香港的出口量從 2013 年開始年年增加、特別是 2015 年產 7 月底高達以往最高的 6, 592 噸。

(2) 今年生產的青森蘋果希望能出口到台灣的数量

2016 年產出口希望数量	台灣 3 萬噸以上 香港 1 萬噸以上
---------------	------------------------

2015 年產的蘋果估計會超過過去 10 年來的平均值數量為 4 萬 7, 100 噸會、相信能確保十足的生產量。

青森県今後將作好萬全的管理、提供高品質優良的蘋果給各位。

希望今年能得到台灣和香港各位的協助達到 4 萬噸以上的出口數量。

2 出口策略

為向台灣和香港的消費者、提供安全・高品質又美味的青森蘋果、青森県所有相關業者一同協力以下的対策。

(1) 生産・流通対策

- ①適當的使用農藥、徹底防除病虫害。
- ②黃色品種將預定使用「顏色標示板」來徹底進行適當的收穫時期。
- ③進行炭酸瓦斯障害(褐變)防止対策。

(2) 輸出擴大対策

- ①增加生産者對出口台灣的意識、生産高品質的青森蘋果加強競爭力。
- ②要請台灣和香港進口業者來產地並利用宣傳媒體從產地制作節目、增強與台灣業者雙方的信賴關係。

実施時期	予 定 内 容
2016 年 10 月	○招待台灣、香港的販賣相關業者到產地 招待參加本県蘋果輸出協會所設立的「台灣青森蘋果之友會」的台灣販賣關係業者、一同視察產地以及和生産者、關係者等實施意見交換會。
2016 年 12 月	○到台灣現場調查販賣狀況、進行意見交換會 在台灣的各大賣場實施青森生産者、農協的現場販賣、透過此活動來把握販賣的情況。進行和台灣販賣關係業者的意見交換會。 ○県長親自現場推銷 透過在台灣的青森蘋果特賣活動在台灣的超級市場進行試食廣告宣傳。
2017 年 2 月	○出口対策的檢討 以台灣、香港進行的販賣狀況和意見交換會為基礎、討論今後的出口対策。

1 台灣方面青森蘋果宣傳活動

(1) 實施「トキ」宣傳特売活動

10月8日(六)～10日(一・假日) 家樂福(新店、桂林店)、大潤發(南湖店)

10月8日(六)～11日(二) JASONS 21店舖

販売人員在売場進行試吃販売、青森蘋果小姐出席現場實施宣傳和問答活動。



(2) 「Wellcome」共同企画

10月12日(水) 青森蘋果活動記者発表

10月13日(木)～ 青森蘋果活動開始、
電視CM放映、各媒体露出



(3) 招待台灣新聞媒体到青森產地

招待台灣有名的電視偶像到青森產地提供話題、並同時請雜誌、電視等新聞媒体同行發表記事和新聞等的情報。

日程：10月19日(火)～22日(土)

参加予定：林逸欣

新聞(自由時報、中國時報、聯合報)、
電視局(民視 FTV、八大 GTV)等



(4) 各大百貨店和超商試吃宣傳活動

①試吃宣傳、宣傳隊到場活動

實施時期：2016年12月～2017年1月

・Wellcome	11月(200店)	・PX mart	12月(調整中)
・台灣楓康超市	12月(10店舖)	・JASONS	12月～1月(21店舖)
・大潤發 RT mart	1月(19店舖)	・家樂福	1月(20店舖)
・太平洋SOGO忠孝店	(調整中)		

②舞台活動

・台灣楓康超市	12月17日
・JASONS	12月18日
・大潤發 RTmart	1月14日
・家樂福	1月15日
・太平洋 SOGO 忠孝店	(調整中)



(5) 以企業對象的青森蘋果試吃會

雜誌出版社等和台灣大型企業共同舉行宣傳活動的社員為對象進行試吃宣傳、分發蘋果、設置購買處進行宣傳。



(6) 制作、分發販売促進物品



扇子



鮮度保持袋



販促旗子



海報



TOKI 宣傳單

(7) 招開流通關係者會議、進行行政關係機關訪問等



台灣蘋果之友會意見交換會



行政關係機關訪問



幼稚園、福祉施設訪問

(8) 電視宣傳

電視CM (TOKI編：10月、講究編：12月～1月)

有線電視CM (講究編：12月～1月)

協力制作情報節目



(9) 雜誌專訪、掲載広告

新聞：自由時報、聯合報、蘋果日報、
中国時報

雜誌：「康健」、「壹週刊」、「媽媽寶寶」



(11) 新北果菜市場掲出広告看板以及実施活動

・屋外看板掲出



・新北果菜市場實施活動（調整中）

2 香港的青森蘋果宣傳事業（11月下旬～12月）

- （1）量販店實施青森蘋果試吃販売 PR
- （2）協會役員、青森蘋果小姐出席參加進行宣傳活動
11月26日（六）、27日（日） 香港市內量販店宣傳 PR
- （3）掲載新聞、雜誌広告

