

平成 27 年台灣青森蘋果友會資訊交換會概要

- 1 日期 平成 27 年 12 月 17 號(星期四) 15 點~17 點
- 2 地點 王朝大酒店 (台北市松山區敦化北路 100 號)
- 3 出席者 台灣方面: 18 家公司/團體 29 名, 日本方面: 34 名, 共計 63 名
(出席者名簿: 另附)

4 內容

(1) 問候

①一般社團法人青森縣蘋果對策協議會 會長加川雅人



非常感謝各位在百忙之中出席台灣青森蘋果友會資訊交換會，同時也感謝各位努力販售青森蘋果。

去年往台灣輸出的青森蘋果在 2007 年之後約 2 萬 3 千噸以上，這都要感謝今日出席的各位同仁的協助。

今天，多位出席者來自青森縣來的生產者，希望各位能不要介意自己立場多發出自己的意見與想法，讓本日的會議能成為活躍會議。

②全青股份有限公司總經理 陳清福

今天作為台灣代表在此致詞感覺非常榮幸，歡迎青森縣政府，蘋果對策協議會，蘋果輸出協會等大家來台灣，台灣方面跟各位報告，農業委員會的蔡淳瑩也出席此會議，台灣的貿易公司，批發公司等同仁出席會議同時熱烈討論議題意義非常好，實施討論的議題期待改善將來的商業發展，感謝各位。



(2) 2015年蘋果生產狀況與台灣輸出

關於青森蘋果生產狀況，青森縣蘋果果樹課鳴海課長對於台灣輸出擴大部分，青森縣國際經濟課三上課長對於台灣青森蘋果消費宣傳部分，青森對策協議會高澤事務局長對於準備的資料舉行說明。(參照另附資料1至3)



(鳴海蘋果果樹課長)



(三上國際經濟課長)



(高澤蘋果對協事務局長)

資料說明上的販促道具（圍裙，海報）及DVD，蘋果對協加川會長與蘋果平沼小姐
頒贈給會議席上的台灣代表全青股份有限公司陳總經理。



(3) 資訊交換

【情況報告】

< 馥農企業股份有限公司 李 高林 >

今天非常感謝各位從青森來台灣參加此會議，同時詳細說明青森蘋果的狀況，讓我們理解，這些年蘋果對策協議會與縣政府的活動舉辦讓台灣消費者認知蜜蘋果是有蜜糖的蘋果，有袋富士可以保存較久的優良蘋果。

今年狀況來說，蜜蘋果多少混入有傷痕的蘋果，單價也比去年高同時傷痕比往年發生率也高，1 2月因為消費動向不如往年，高單價商品幾乎無法動，這樣持續昂貴狀態持續之下對於今後販售可能會有很大影響，可能會改成其他國家所生產的富士，今後對於批發方面，販售對策上需要更加強化。



< 台北市青果進口承銷協會 張 澤 >

每年我都會參加此資訊交換會，了解青森蘋果狀況後販售才是良好關係，蘋果對策協議會的P R對策中有招待台灣媒體到青森參觀之項目，我覺得更重要的是招待販售最前線的我們才是最重要，邀請我們到青森了解現在蘋果狀況才知道如何販售。

批貨業者無法理解規格是特選為何會有好的與不好的，有傷痕的，如何讓他們理解我們很傷腦筋。



→<丹代專務>

特選有很多種類，有一部分交易廠商的要求標示特選等的例子也有。

招待批發商到產地從前至今有30名，一下子招待人數太多可能無法，但我們會持續招待批發商到產地觀摩。

→<棟方全農部>

長年交易關係之下，廠商要求所以才會標示特選。

以前也有同樣的要求，所以舉行各產地規格統一，努力提供優良商品給大家。

【綜合討論】

主題

- 最近青森蘋果進扣販賣動向與水果消費狀況
- 青森蘋果推廣方法
- 有效消費宣傳方法

<全青股份有限公司 陳 清福>

傷痕與良品之分別希望能標示清楚清楚販售，混合只會打壞品牌，喪失信賴感。

→<翻譯 鈴木>此問題非常嚴重，日方台方將各個問題帶回詳細協商，傷痕商品不可標示特選必須為大家共通的認知。

<三貴水果行 周 三貴>

今年蘋果小姐非常漂亮，希望能將它做成人型版對宣傳效果應該會有非常大的幫助。

→<蘋果對協加川會長>我們帶回商討。

<台北青果承銷協會 陳信智>

活用智慧型手機的QR條碼，實施蘋果生產履歷與健康效果等資訊傳遞。



→<蘋果果樹藤森總括主幹>

去年在台中已經實施QR條碼的實驗業務。

今後如何實施會將大家的意見傳達給產地。

<行政院農業委員會 蔡淳瑩>



U條碼7年前芒果已經實施·
刷農家的條碼生產履歷就會列出·
國家努力實施·
台灣南部喜歡甜的水果·出貨品種等販賣策略考量，我覺得販售成長空間還非常大·

<台北市青果進口承銷協會 張 澤>

全體生產量說明太多，匯率變動少為何販售單價會漲？
→<丹代專務> 10月由於強風導致傷痕蘋果發生率高·良品減少單價上升·希望挑
→<挑戰者 櫻庭>
自己的皮果園受害狀況：第一回15%落果·傷痕皮果大約50%·
→<挑戰者 成田>
岩木山麓的園地，傷痕蘋果70%·
<挑戰者 森山>
開發農場管理系統·不知大家的想法與意見如何·
→<鈴木>我有看過，若讓台灣人參觀應該會覺得不錯·

<挑戰者 齊藤>

想詢問台灣方面所希望的品種
主力商品為蜜富士，富士，TOKI，群馬明月等以外，所希望的品種，顏色，口感·

<新隆水果行 林志信>

今年的青森蘋果客人反應一般·
每年都會去青森，非常理解農家高齡化與資材高騰·好東西貴是沒有辦法的，但是選別工廠歸基準不一，台灣販售時困難度非常高·希望將以改善·
到12月份所需為一般家庭用·顆數為36，40，46為主·1月份希望能32顆以上為主，希望出口顆數調整·販售時期與顆數(尺寸)能磨合對販售上幫助很大·



<座長：丹代金一>

非常感謝各位意見・由於時間已定到，結束此意見交換會・大家辛苦了・

以上（座長：青森縣蘋果對策協議會・青森縣蘋果輸出協會專務理事 丹代金一 總
合主持：青森縣蘋果輸出協會 事務局長 深澤 守）