

# 台灣青森蘋果之友會情報交換會

## 會議資料

資料 1	青森縣蘋果輸出協會理事長致詞	1 頁
資料 2	青森縣知事致詞	2 頁
資料 3	2015 年青森縣產蘋果的生產狀況	3 頁
資料 4	面對擴大出口台灣青森縣的對策	5 頁
資料 5	2015 年在台灣的宣傳活動	7 頁

2015 年 10 月 5 日

青 森 縣

青森縣蘋果對策協議會

青森縣蘋果輸出協會

## 次 第

### 1 開場致詞

- |                  |      |
|------------------|------|
| (1) 青森県蘋果輸出協会理事長 | 太田一民 |
| (2) 青森県知事        | 三村申吾 |
| (3) 台湾方面代表       | 頼 澤涵 |

### 2 2015 年産蘋果の生産状況以及有関台湾 出口方面

- |                 |      |
|-----------------|------|
| (1) 青森県蘋果研究所長   | 荒井茂充 |
| (2) 青森県国際経済課長   | 三上洋輝 |
| (3) 蘋果対策協議会事務局長 | 加川雅人 |

### 3 情報交換

- |                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 進行：青森県蘋果対策協議会・青森県蘋果輸<br>出協会専務理事 | 丹代金一 |
|---------------------------------|------|

開催場所：HOTEL NEW CASTLE

青森県弘前市鞆師町 24-1

# 平成 27 年台灣青森蘋果友會情報交換會概要

(青森縣台灣輸出青森蘋果成績提升事業)

- 1 日期：平成 27 年 10 月 5 號(星期一)下午 3 點~下午 5 點 20 分
- 2 場所：NEW CASTLE 飯店 3 樓麗峰間(弘前世鞆師町 2 4 - 1)
- 3 出席者 台灣方面：6 家公司共 13 名，日本方面：  
(出席者名：參考別紙)
- 4 內容：(主席：青森縣蘋果輸出協會丹代專務，翻譯：運盈商事鈴木董事長)

## (1) 問候

①一般社團法人青森縣蘋果輸出協會 理事長太田一民



今天百忙之中非常感謝台灣青森蘋果的交易商及台灣中部地區台灣青森蘋果友會同仁們出席此會議・青森縣的蘋果相關業者與台灣的貿易業者和批發業者關係能更加密切交流為本協會之宗旨，2012年10月創立台灣青森蘋果友會・

2014年產的日本蘋果輸出量已超過3萬噸以上，打破已往紀錄・其中，最大輸出地台灣的輸出量為2萬3千噸，成為往年第2位名的輸出量・

2015年產，往台灣輸出量的目標為3萬噸・青森縣，蘋果相關機構／團體等為了達成此目標大家團結一致積極舉辦宣傳活動向台灣的消費者推銷，同時加強青森蘋果友會的會員之間連結・

今天，各位同仁觀摩與了解產地狀況，對青森蘋果輸出促進舉行積極的交換意見，本日情報交換會非常有意義，最後感謝大家的支持，實施開會典禮問候・

②青森縣知事 三村申吾



歡迎來到青森・回憶起在台中剛創立青森蘋果友會時候，非常感謝大家支持青森蘋果，友會們的存在讓青森蘋果能逐漸傳遞給台灣朋友們・

感謝大家今年也來到蘋果園，美味可口的蘋果非常多・T O K I 產期結束進入富士與王林的產期\*（蘋果換衫）・1 2月台北舉行的馬拉松運動會，我將帶著富士與王林參加・台灣選舉正繁盛時，希望我們能將幸福快樂帶給大家・請多多指教・

③台灣新果國系有限公司管理部長 賴澤涵



大家好，非常感謝今天有這樣的機會與大家見面・代表台方對日方表達深厚謝意・首先介紹本公司事業內容，台灣新果已有30年歷史，公司擁有專屬冷藏庫，販售台灣全土・販售對象為市場、超市、零售等，也有出口至中國大陸・從世界各國中進口約有11個國家之蘋果・這次同行的批發業者有很多都是擁有20年以上銷售經驗豐富的公司，大家以互相信賴為原則從事交易・本公司商品以販售蘋果為主流，從日本配額時代就開始從事・美國、智利、日本等蘋果之販售一年約65萬箱・今後預定再增加日本產的蘋果之數量・

今天，一大早觀摩產地市場、選別工廠、農園等，對於日本蘋果之理解也越來越深・活用這些知識對於今後販售蘋果上非常有意義・同時也希望青森蘋果的販售數量能越來越大・

## (2) 關於2015年產蘋果生產狀況與台灣輸出

關於生產狀況，青森縣產業技術中心蘋果研究所荒井所長對於台灣輸出部分，青森縣國際經濟課三上課長，青森縣蘋果對策協議會加川會長及高澤事務局長對台灣宣傳事業等資料敘述說明。

加川會長對於資料說明以外還特別問候大家，關於如何達成今年台灣輸出量3萬噸部分，蘋果對策協議會上，將舉行台灣各地宣傳活動。希望大家能一起達成輸出3萬噸的目標，挑選出品質良好的蘋果輸出，同時也希望台灣各廠商不要太早請供應商出口蘋果給您。



(參照附件資料)

## (3) 資訊交換 (主席:青森縣蘋果輸出協會丹代專務)

### 【關於台灣狀況(提供話題)】

<佳興青果行 蘇 玉春小姐／先生>

- 我主要在市場上販售，客人關心蘋果是否有蜜汁。今年蘋果的蜜汁狀況如何？  
→ (蘋果研究所荒井所長) 現狀還不知道，生長持續應該會有蜜汁。
- 在森山農園試吃的蘋果(早生富士)有蜜汁。富士的狀況如何呢？  
→ (挑戰者森山先生) 本農園採收期晚就必定有蜜汁。今年11月10號以後預定採收相信決定有蜜汁。
- 第一次到選果工廠，覺得可以安心販售。
- 有袋富士每年越來越貴，其原因？  
→ (鳴海蘋果果樹課長) 有袋栽培程序非常多。近年人員不足有袋富士全體減少約2成，讓大家感覺高級感為其原因之一。
- 今年持續日圓貶值，輸出目標的3萬噸應該可以達成。販售時是否有其他新品種呢？  
→ (全農笹森課長) TOKI品種以外，可期待群馬名月。



<順利鮮果行 鐘 淑女小姐／先生>

- 觀摩產地農園與產地市場了解了青森生產的蘋果為安全・安心・回台灣之後可安心將此訊息告知消費者・
- 在台灣市場T O K I 等美味的相關蘋果在販售上相信數量一定會提升・
- 今年9月初從青森出口的蘋果，黃王一部分有品質不良，其原因？  
→（丹代專務）採收後需要預冷5天，預冷不足發生碳酸瓦斯障害>  
→（白藤理事）由於台灣方面廠商要求快點採收支・同時預冷不足出口導致發生碳酸瓦斯障害・
- 我們非常了解青森蘋果從生產至宣傳上努力・販售價格設定上也希望能再多給台灣廠商一些空間・



**【綜合討論】**

主席（丹代專務）:現在舉行自由意見交換・沒有制定的題目，但是主要希望以青森蘋果的宣傳與輸出擴大的方法、如何達成3萬噸之目標等綜合議題作為討論・

<挑戰者櫻庭先生>

- 蜜富士為了能著色漂亮農園鋪上反射板·但是規模大導致作業上非常辛苦·真的有其必要性嗎?
- (農林青果行 林雯淨小姐/先生) 蘋果挑選對台灣的客人而言,第一選擇為顏色·若紅可人就會走過來看·第二試吃是否甜·第三確認硬度如何·由以上可得知,外觀紅色為第一重要因素,所以請種植漂亮紅蘋果·



<台灣新果國際有限公司 溫桂貞小姐/先生>

- 以貿易公司的立場而言,進口日本蘋果時必須要檢查輻射能,我每次都非常擔心是否能通過·請告知現在的狀況·
- (國際經濟課佐藤主幹) 青森縣有實施定期樣品調查,但是沒有檢查出輻射等問題·
- 農藥殘留檢查也被抽選過,這邊是否有任何對應呢?
- (蘋果果樹課間山主幹) 日本與台灣的農藥殘留基準一攔表已經給各生產者,同時指導不超過殘留基準的農藥使用方法·
- (丹代專務) 輻射與農藥都沒有問題·青森的蘋果是安心·安全,請大家要有信心販售·

<輸出協會 葛西理事>

- 非常高興這次台灣來參觀的女性為居多·我們公司的董事長,選別工廠的負責人也都是女性·透過女性的細心角度交易·
- 在台灣的客人對哪個品種的蘋果反應最好呢?
- 蜜富士為第一名

<全農青森 棟方部長>

- J A是從生產至販售的整合團體·今天本來預定9名農協職員出席,但由於上週強風災害,現在調查實施中而缺席·我會將今天所舉行的資訊交換內容轉告給職員們·
- 2015年產蘋果管理數量,全體中14萬5千噸為J A團體的目標·其中4%左右為輸出預訂量,希望能更加擴大·
- 安全·安心部分,國內部分有舉行農藥殘留檢驗·由於與台灣農藥殘留基準不同,如何對應正檢討之中·

<輸出組合 中村理事長>

- 現在在臺灣，T O K I 的價格各式各樣都有。台灣方面要求要比誰都快到太灣的聲浪很多。參觀弘果，因可了解T O K I 數量有限因此價格高漲。若要求快點採收會導致品質參差不齊。青森縣只到農民種植高品質好吃蘋果。希望大家能好好等待高品質美味蘋果，等價格穩地才購買。

→ (自信青果行 董慶珠小姐/先生) 今年是一個特別的年。台灣2度受到颱風襲擊，導致果產水果幾乎全滅。例如9月只剩下智利產的蘋果也因為變色等問題提早結束。但重疊中秋明月9月17號，蘋果切換期導致大量往日本下訂單。

<日本貿易振興機構 奧所長>

- ①在臺灣日本蘋果的定位？②蘋果主要消費群為？③競爭水果為？

→ (台灣新果 溫桂貞小姐) ①依每家公司型態販售對象就不同，台灣新果第一名智利、第二名美國、第三名日本、第四名紐西蘭，N Z由於廢止關稅進口量應該會增加。②年齡成沒有任何關係，從年輕到老年人都會品嘗蘋果。③奇異果。N Z的宣傳策略。

<台灣新果 賴澤涵小姐/先生>

- 製作蘋果料理節目，教育消費者蘋果的營養與餐後對健康之效果。

<MARUTAKA物產 高木常務>

- 為了達成輸出量3萬噸目標，規格外商品的輸出是否也有可能性？

→ (台灣新果 溫桂貞小姐) 台灣市場上，好品質在怎麼貴都有客人購買。規格外商品若要販售需要單價便宜。價格若便宜可以考慮交易。

資訊交換會到此結束。

## 6 頒贈台灣青森蘋果友會認定證書

台灣青森蘋果友會創立於2012年10月，這次對於新增的六家公司頒贈認定證書。獲得認定書的全部有53家公司，59家公司為會員成員。認定書由太田理事長在懇親會時頒證給6家公司的代表。



## 7 產地觀摩

資訊交會換後，介紹從台灣來的招待者產地觀摩

拜訪地點

### ① 觀摩弘果弘前中央青果市場



### ② 觀摩青森縣蘋果研究所



③ 觀摩 Marujin-sun-apple 選別工廠



④ 森山聰彥園（弘前市樹木 青森縣輸出挑戰者）



⑤ 貞昌寺（觀摩支援台灣的山田兄弟之碑）貞昌寺



出席者名簿

台灣

編號	單位	姓名
1	農林青果行(嘉義)	林 雯淨
2	農林青果行(嘉義)	賴 芬幸
3	自信青果行(員林)	劉 麗棉
4	自信青果行(員林)	董 慶珠
5	佳興青果行(台中中清)	楊 銘墩
6	佳興青果行(台中中清)	蘇 玉春
7	順利鮮果屋(桃園)	陳 怡文
8	順利鮮果屋(桃園)	鐘 淑女
9	振福青果行(豐原)	張 文福
10	振福青果行(豐原)	張陳錦綉
11	台灣新果國際有限公司	賴 澤涵
12	台灣新果國際有限公司	賴 芬滿
13	台灣新果國際有限公司	溫 桂貞
14	(有)運盈商事	鈴木 明達

日本 (包含預定出席者之名單)

編號	單位	姓名
	<一般>	
1	青森県知事	三村 申吾
2	青森県国際経済課長	三上 洋輝
3	青森県国際経済課総括主幹	長内 昌彦
4	青森県国際経済課主幹	佐藤 新吾
5	青森県りんご果樹課長	鳴海 和人
6	青森県りんご果樹課主幹	間山 三紀夫
7	青森県りんご研究所長	荒井 茂充
8	青森県りんご協会技師	齋藤 隆房
9	青森県りんご協会書記	千葉 一輝
10	青森県りんご対策協議会会長	加川 雅人
11	青森県りんご対策協議会局長	高澤 至
12	青森県りんご商協連会長	高木 登
13	青森りんご輸出協同組合理事長	中村 輝夫
14	EMグローバル(株)代表取締役	今井 正直
15	EMグローバル(株)取締役部長	古川 雄
16	(株)UNIS代表取締役	徐 正光
17	JIN BRIDGE TRADING CO. LTD	WINNIE HSU

編號	單位	姓名
18	(株)ファーストインターナショナル営業部	久保 映矩
19	神果神戸青果執行役員部長	義則 純生
20	(株)富島商事代表取締役	島崎 健治
21	(株)富島商事	王 婷
22	東海海運(株)係長	清水 信昭
23	東海海運(株)	治尾 泰之
24	ペガサスグローバルエキスプレス課長代理	能澤 一裕
25	ジェットロ青森貿易センター所長	奥 貴史
26	同上アドバイザー	村井 京太
27	陽明日本(株)総統括部長	土肥 康保
28	陽明日本(株)統括部長	劉 季芳
29	陽明日本(株)課長代理	藤掛 純也
	<チャレンジャー等>	
30	JA 青森りんご部次長	福士 幸樹
31	JA 相馬村販売課次長	三上 悟行
32	JA 津軽みらいりんご課課長	盛 明德
33	JA 津軽みらいりんご課調査役	阿部 一輝
34	JA 津軽みらいりんご課係長	工藤 貢
35	JA 津軽みらいりんご課係長	横山 毅
36	JA つがる弘前りんご課係長	本間 健
37	JA ごしょつがる野菜果実課課長	新谷 馨
38	JA つがるにしきた次長	神 嘉孝
39	りんごチャレンジャー	森山 聡彦
40	りんごチャレンジャー	外崎 裕一
41	りんごチャレンジャー	東 正貴
42	りんごチャレンジャー	成田 晃
43	りんごチャレンジャー	西村 春貴
44	りんごチャレンジャー	桜庭 政春
45	りんごチャレンジャー	齋藤 寿
46	りんごチャレンジャー	工藤 静夫
47	東青県民局地域農林水産部主査	白川 真美子
48	中南県民局地域農林水産部主幹	笠井 雅史
49	三八県民局地域農林水産部主幹	鈴木 均
50	西北県民局地域農林水産部主幹	太田 江美子
	<會員>	
51	青森県りんご輸出協会理事長	太田 一民
52	青森県りんご輸出協会専務	丹代 金一
53	青森県りんご輸出協会常務	北山 敏光

54	青森県りんご輸出協会理事	鍛 恒雄
55	青森県りんご輸出協会理事	白藤 孝仁
56	青森県りんご輸出協会理事	葛西 綾子
57	青森県りんご共販協同組合監事	竹谷 保
58	ナカショウ代表取締役	長尾 清秀
59	全農あおもりりんご部部長	棟方 清治
60	全農あおもりりんご部課長	笹森 俊充
61	マルタカ物産代表常務取締役	高木 健太郎
62	ヤマタ太田りんご移出専務取締役	太田 雅晴

## 資料 1

### 青森県蘋果輸出協會理事長致詞

今天在產地招開青森蘋果之友会在此先感謝各位到場參加。

「台湾青森蘋果之友会」在 2012 年 10 月為增進青森產地與進口業者和行口之間更進一層的友誼而創設。在場的青森県蘋果關係業者都一致認為今天從台湾来的各位是青森蘋果在台湾販売上最重要的存在。有各位平時在台湾的協助使得青森蘋果在台湾順利的販売、造成了台湾、青森双方莫大的貢獻。

今天非常的高興能請到台湾的中部地区販売日本蘋果的台湾青森蘋果之友会的會員代表前來產地參加此大会、在此致上由衷的感謝之意。

最近有關於出口台湾的方面、2014 年產的青森蘋果總出口量超過了 3 萬噸、其中最大的出口對象是台湾、總數量為 2 万 3 千噸、是過去以来台湾出口記錄的第 2 高的數字。

台湾的市場對於青森蘋果來說是非常重要的銷售市場、出口到台湾市場的動向對於日本國內市場蘋果的額形成會有相當大的影響。因此、本協會認為擴大台湾的出口數量對於本県蘋果產業來說是相當重要的課題。2015 年的出口量目標訂為 3 万噸。為了達成目標從青森県政府起、各個蘋果相關機構、团体將一同協力積極的推廣向台湾消費者的宣傳活動、連結台湾青森蘋果之友会各地會員之力促進銷售。

今天、敬請來場參加的各位會員對於促進今後青森蘋果出口到台湾之際、進行積極的意見交換互相協助、使此次的大会成為有意義的活動、開會詞致此。

青森県りんご輸出協會理事長 太田 一民

## 資料 2

## 青森県知事致詞

今天非常的歡迎各位台湾青森蘋果之友会的會員來到青森県。本人代表青森県民致上歡迎之意。

青森蘋果從進口到台湾以及在市場上販賣受到各位莫大的協助、本人在此向各位致上最高的謝意。

台湾的消費者從世界各國的進口水果中選取青森蘋果來當作禮品送給最貴重的客人、得到台湾各位特別的惠顧、本人由衷的感謝台湾的各位。

2014 年產的青森蘋果、味覺和着色等品質優良加上日幣下降造成了良好的出口條件、輸出量為 3 萬 115 噸、輸出金額為 109 億 9,663 萬日元) 創下過去的最高記錄、並且其中約 80% 是出口到台湾。

這些全部都是靠生產者的努力、以及積極的將青森蘋果進口和販賣到台湾的「青森蘋果之友會」各位的付出、加上本県出口相關單位的賣力所得到的結果。本人由內心表示敬意。

記得、台湾政府在今年 5 月 15 日實施了進口的新規定、原本擔心對於青森蘋果的出口會造成停頓、關於這一點、也有聽聞「台湾青森蘋果之友會」的各位有馬上向台湾政府提出相關的提議、本人心中感到強烈的感動。

感謝各位的配合、蘋果的方面依然是以現有的「植物檢疫證明書」就可以、使得辦理出口的手續能照常不變、使得青森蘋果能維持出口的数量。

關於今年青森的蘋果、今天各位到農園也看到、蘋果的發育良好、品質和数量都有達到相當的標準、相信能將美味的青森蘋果送到台湾讓大家享用。

今年的 12 月、我和販賣青森蘋果的相關業者將親自訪問台湾、參加台北國際馬拉松進行宣傳活動、直接面對台灣的消費者儘全力來宣傳「青森蘋果」、希望屆時能得到相關單位的協助。

最後、期待本日的意見交換會能成為有意義大會、由衷的期待能得到來場的各位全力的協助增加青森蘋果的出口数量、致此。

青森県知事 三村 申吾

### 資料3 2015年産青森蘋果的生產狀況

#### 1 蘋果的生育階段

3月開始氣溫比往年高的影響、所有品種的開花都比往年早了9天。

表1 蘋果的生育階段 蘋果研究所（黒石市）

品 種	年 次	発芽日	開花日	満開日	落花日
富 士	今 年	3月 30日	4月 29日	5月 2日	5月 5日
	往 年	4月 9日	5月 8日	5月 14日	5月 18日
	往年差	早10日	早9日	早12日	早13日
津 軽	今 年	3月 30日	4月 29日	5月 2日	5月 7日
	往 年	4月 8日	5月 8日	5月 13日	5月 18日
	往年差	早9日	早9日	早11日	早11日
Jonah Gold	今 年	3月 28日	4月 28日	5月 1日	5月 5日
	往 年	4月 6日	5月 7日	5月 13日	5月 17日
	往年差	早9日	早9日	早12日	早12日
王 林	今 年	3月 29日	4月 27日	5月 1日	5月 3日
	往 年	4月 8日	5月 6日	5月 12日	5月 16日
	往年差	早10日	早9日	早11日	早13日

注) 往年値：1991年至2010年為止20年来的平均。

往年差：(－)比往早、(＋)比往年慢。

#### 2 果實成長的狀況

由於開花比往年早、開花後也沒有甚大的自然災害、在9月1日的調查時、蘋果橫徑往年的105～107%稍微超過往年。

表2 蘋果果實成長經過（橫徑） 蘋果研究所（黒石市）

品 種	調查日	今 年 (cm)	往 年 (cm)	前 年 (cm)	往年比 (%)	前年比 (%)
富 士	6月 1日	2.6	1.4	1.9	186	137
	7月 1日	4.8	4.0	4.4	120	109
	8月 1日	6.6	6.0	6.2	110	106
	9月 1日	7.9	7.5	7.9	105	100
津 軽	6月 1日	2.9	1.6	2.1	181	138
	7月 1日	5.5	4.4	4.9	125	112
	8月 1日	7.4	6.9	7.1	107	104
	9月 1日	8.7	8.3	8.5	105	102
Jonah Gold	6月 1日	3.1	1.7	2.3	182	135
	7月 1日	5.6	4.5	5.2	124	108
	8月 1日	7.4	6.8	7.2	109	103
	9月 1日	8.7	8.1	8.6	107	101

注) 往年値：1991年～2010年20年来的平均。

‘富士’以及‘Jonah Gold’1991年除外。

### 3 2015年產青森蘋果過予想收成量

2015年產青森蘋果、開花期間的天气良好、整体上都有十分的結果量、果实的肥大來講也比往年還要大。

2015年產青森蘋果予想收成量、會多出去年生產量的6、600噸、總生產量估計約有47萬4600噸。

表3 2015年青森蘋果的予想收成量（2015年8月1日現在）

品 種	結果樹面積 (ha)	予想收穫量 (t)	前年收穫量 (t)	前年收穫量 差(t)	前年對比 (%)
津 輕	2,290	48,100	50,600	+2,500	95
Jonah Gold	2,040	49,000	45,700	+3,300	107
王 林	2,170	47,700	47,100	+600	101
富 士	9,660	241,500	235,500	+6,000	103
其 他	3,640	88,300	89,100	-800	99
計	20,000	474,600	468,000	+6,600	101

注) 1 結果樹面積為、蘋果果樹課推定數字

2 前年收穫量為、國家公佈実績數字

3 前年對比為、前年收成量之比率

### 4 病虫害之發生狀況等

病虫害之發生、整体上看来並不多。

特別是、關於出口台灣的蘋果、對於有登記選果包裝登錄施設業者、舉辦有關桃蛀蛾虫的徹底排除的研修會以及防除履歷等的保管實施相關之巡回確認。

另外、關於使用造成台灣残留農藥檢查不合格之原因的農藥、到農藥販賣店作巡回指導、並將台灣的農藥残留基準值的設定狀況、揭載到青森縣的網頁裡、儘全力宣傳給大眾。

## 資料 4 青森県對於擴大出口台灣的規畫

### 1 出口的目標和現狀

青森県訂出口數量以 3 萬噸為目標、計畫將擴大台灣以及各東南亞國家。

其中最重要的出口國家是以台灣為目標、全出口量的 80% 以上都是預定要出口到台灣。

#### (1) 出口台灣の実績今後目標

年産	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
總出口數量(噸)	25,497	22,256	23,867	17,940	9,876	14,898	19,889	30,115
台灣數量(噸)	23,878	20,498	21,656	15,912	8,459	13,214	16,561	23,417
達成比率 (%)	93.6	92.1	90.7	88.7	85.7	88.7	83.3	77.8

在 2002 年台灣加入 WTO 以後、青森蘋果出口到台灣的數量順利的在增加。特別是、2006 年産開始至 2009 年産為止的 4 年之間、連續都超過了 2 萬噸以上。

但是、2010 年以後受到世界性景氣的衰退以及記錄性日幣高匯率的影響而減少數量、特別是 2011 年産量減少產地價額高漲造成出口數量低減。

2011 年以後、得到台灣販賣相關業者的協助漸漸的恢復、2014 年産 2 萬 3,417 噸僅次於 2007 年的出口量。

#### (2) 今年生產的青森蘋果希望能出口到台灣的數量

2015 年産出口希望數量	3 萬噸以上
---------------	--------

2015 年産的蘋果估計數量為 47 萬 4,600 噸會比去年多 6,600 噸、相信能確保十足的生產量、青森県今後將作好萬全的管理、提供高品質優良的蘋果給各位。

希望今年能得到各位的協助達到 3 萬噸以上的出口數量。

#### <各品種予想比率>

品 種	蜜富士	富 士	土 岐	王 林	世界一	其 他
比 率	50%	30%	5%	5%	5%	5%

今年也是預定以「富士」為主、此外「土岐」和「王林」等黃色蘋果也希望出口一定的數量。

## 2 对台湾出口策略

為向台湾的各位、提供安全・高品質又美味的青森蘋果、青森県所有相關業者一同協力以下的对策。

### (1) 生産・流通对策

- ①適當的使用農藥、徹底防除病虫害。
- ②黄色品種將予定使用「顏色標示板」來徹底進行適當的收穫時期。
- ③進行炭酸瓦斯障害(褐變)防止对策。

### (2) 輸出擴大对策

- ①增加生産者對出口台湾的意識、生産高品質的青森蘋果加強競爭力。
- ②要請台湾進口業者來產地並利用宣傳媒体從產地制作節目、增強與台湾業者双方的信賴關係。

実施時期	予定内容
2015年10月	○招待台湾的販売相關業者到產地 招待參加本県蘋果輸出協會所設立的「台湾青森蘋果之友會」的台湾販売關係業者、一同視察產地以及和生産者、關係者等實施意見交換會。
2015年12月	○到台湾現場調查販売狀況、進行意見交換會 在台湾的各大賣場實施青森生産者、農協的現場販売、透過此活動來把握販売的情況。進行和台湾販売關係業者的意見交換會。 ○県長親自現場推銷 透過在台湾的青森蘋果特売活動在台湾的超級市場進行試食活動以及台北馬拉松的廣告宣傳。
2016年2月	○出口对策的檢討 以台湾進行的販売狀況和意見交換會為基礎、討論今後的出口对策。
2015年9月 ～ 2016年3月	○產地情報的発信 透過「台湾青森之友會」的進口業者、將產地的情報定期的提供給台湾販売業者。

## 資料 5

## 2015 年產青森蘋果在台湾的宣傳

### (1) 「TOKI」培育 P R、宣傳販賣人員

10 月的每週星期六、日在台北第一果菜市場及第二果菜市場和台灣北部的量販店 40 店舖由專門的販賣人員舉行試吃的宣傳活動。由日本青森產地派遣專業人士事先對販賣人員實施有關青森蘋果的講習會。



### (2) 招待台灣新聞媒體到青森產地

招待台灣的雜誌、電視台業者到青森、深入的了解青森蘋果並且透過雜誌和電視新聞將情報傳送到台灣。

日期：2015 年 10 月 15 日～16 日

參加予定：自由時報、聯合報、蘋果日報、中國時報予定、FTV 等



### (3) 到各大企業公司進行青森蘋果試吃會

訪問雜誌出版社以及食品公司、分發蘋果給公司人員。



### (4) 舉行試吃宣傳活動

#### ① 試吃 P R (約 300 店舖) 宣傳隊參加活動 (重要店 10 店舖程度)

實施時期：2015 年 12 月～2016 年 1 月

- SOGO 忠孝店 • Wellcome (200 店) • JASON'S (7 店舖)
- 松青超市 (75 店舖) • 大潤發 RT マート(19 店舖)
- 台灣楓康超市 (10 店舖) • カルフル (20 店舖)

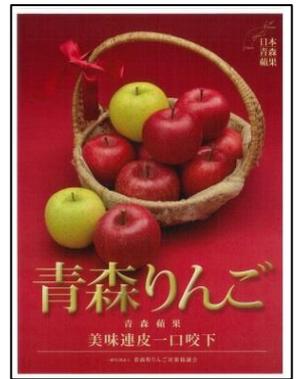


① 舞台宣傳活動、VIP特別試吃會

平成2015年12月19日(土)~20日(日)、  
平成2016年1月22日(金)~25日(月)

- SOGO 忠孝店 • 大潤發・カルフル • Wellcome (台北市)
- SOGO廣三店 • 台灣楓康超市 (台中市)
- 漢神百貨店(高雄市)

(5) 制作、分發促進宣傳販售物品



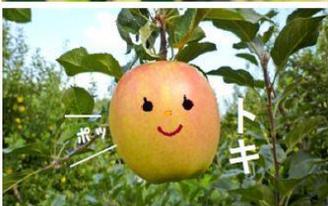
(6) 舉行流通關係業者會議、訪問行政關係機關

- 台灣流通關係業者進行意見交換會 • 訪問行政關係機關等
- 參加台北馬拉松 • 訪問幼稚園、福祉施設



(7) 電視宣傳 (廣告 200 支 蘋果相關節目 3 組 播放)

有線電視(Golden TV)宣傳 (廣告 1 個月 120 支)



(8) 新聞、雜誌專訪、掲載廣告

- 新聞自由時報、聯合報、蘋果日報、中國時報
- 雜誌「康健」「壹週刊」「媽媽寶寶」• 台灣高鐵車內新聞「TLife」



(9) 協助電視連續劇「嫁粧」的攝影

要請陳美鳳參加青森蘋果的宣傳活動

