

1 台湾マスメディア産地招待事業

青森りんごについて理解を深めてもらうため、台湾の雑誌、テレビを青森に招待し産地視察をおこなった結果、記事やニュースで大きく報道されている。

日程：2014年10月20日～23日

参加社：【テレビ局】FTV（民視）

【雑誌社】壹週刊、康健、媽媽寶寶

【WEB】人気ブロガー「盧小桃」



這個品種是富士



掲載紙 壹週刊



アップルデイリーWEBニュース



2 大手百貨店及び量販店におけるPRイベント及び試食宣伝活動

【12月】 販促キャンペーン：2014年12月～太平洋 SOGO 忠孝店

松青超市 (75 店舗)

台灣楓康超市 (10 店舗)

ステージイベント：12月20日(土) 14:30～ 楓康超市中科店(台中市)

〃 16:00～ SOGO 廣三店(台中市)

12月21日(日) 15:00～ 漢神百貨店巨蛋店(高雄市)

※ SOGO 廣三店及び漢神百貨店イベントには青森県知事が参加

【1月】 キャンペーンイベント：2015年1月～2月 大潤發 RT マート (19 店舗)

Wellcome (200 店舗)

JASON'S (7 店舗)

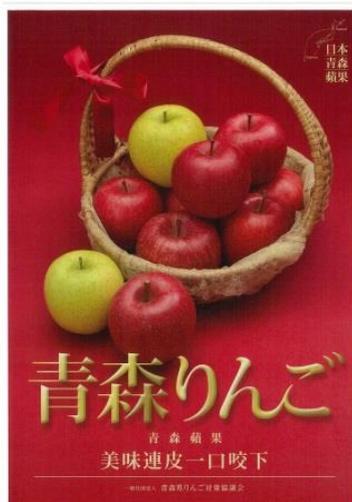
カルフル (20 店舗)

(キャンペーンイベントイメージ)



3 果菜市场における PR 活動及び販促資材配布

ポスター



スイングポップ



台北第一果菜市场



4 流通関係者との会議、行政関係機関等訪問など

① 台湾流通関係者との意見交換会(12/18)



② 行政関係機関等訪問(12/19)



③ 台北マラソンへの参加(12/21)



④ 幼稚園、福祉施設訪問(12/18)



5 マスメディアを活用した消費宣伝活動

幅広い年代に青森りんごの魅力伝えるためにテレビをはじめとしたメディアを積極的に活用する。

本年度は青森りんごの栽培に対するこだわりを強く印象付ける内容のテレビCMを作成、放映するほか、MRTのデジタルサイネージや雑誌など各媒体でテレビCMイメージを連動させたPRを展開する。

- ① テレビCM 民視新聞台 96本、民視無線台 16本(2014/12/10～2015/2/15)
- ② ケーブルテレビCM 日本チャンネル 106本、ドラマチャンネル 36本、映画チャンネル 66本
(ゴールデンチャンネル 2014/12/4～28)

(テレビCM15秒)



- ③ 雑誌への広告掲載
媒体名：「媽媽寶寶」「康健」「壹週刊」「大美人」



「大美人」広告

- ④ MRTデジタルサイネージ広告
台北 MRT ホームパネ 489 台で約 2000 回放映 (2014/12/19～)



MRT デジタルサイネージ

- ⑤ フリーペーパー広告掲載
媒体名：「爽報」全国版
(2014/12/19)



フリーペーパー(イメージ)