

1 招待台灣新聞媒體到產地採訪活動

為了能更將青森蘋果讓台灣的大眾理解、招待台灣的雜誌、電視媒體到青森的產地採訪的結果、在台灣的新聞及雜誌報導後反應熱烈。

日程：2014 年 10 月 20 日～23 日

參加社：【TV 局】FTV (民視)

【雜誌社】壹週刊、康健、媽媽寶寶

【WEB】「盧小桃」



這個品種是富士



揭載紙 壹週刊



又盛產蘋果的王國



到世界各地推廣青森蘋果



放到上層

網路新聞

2 大型百貨公司及量販店舉行 P R 活動以及試吃宣傳活動

- 【12 月】 P R 和試吃宣傳：2014 年 12 月～太平洋 SOGO 忠孝店
 - 松青超市 (75 店舖)
 - 台灣楓康超市 (10 店舖)

舞台宣傳活動：12 月 20 日(土) 14：30～ 楓康超市中科店(台中市)
 " 16：00～ SOGO 廣三店(台中市)
 12 月 21 日(日) 15：00～ 漢神百貨店巨蛋店(高雄市)

※ SOGO 廣三店及漢神百貨店活動青森縣知事予定參加

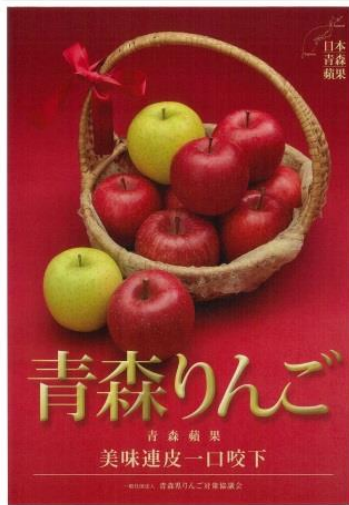
- 【1 月】 P R 和試吃宣傳：2015 年 1 月～2 月大潤發 RT マート (19 店舖)
 - Wellcome (200 店舖)
 - JASON' S (7 店舖)
 - Carrefour (20 店舖)

(PR 宣傳活動)



3 傳統果菜市場進行 PR 活動及分發宣傳海報

海報



小宣傳品



台北第一果菜市場



4 舉辦流通關係者會議、訪問行政關係機關。

① 台灣流通關係者進行意見交換會(12/18)



② 訪問行政關係機關(12/19)



③ 參加台北馬拉松(12/21)



④ 訪問幼稚園、福祉施設(12/18)



5 進行活動電視媒体的消費宣傳活動

將青森蘋果的魅力介紹及廣泛的年齡層、積極的採用電視以及活動媒体進行宣傳活動。

本年度將對於栽培優良青森蘋果的執著為主題作成電視廣告放映、MRTの活動電子廣告媒体和雜誌等各媒体來連動電視廣告展開宣傳活動。

- ① 電視廣告 民視新聞台 96 支、民視無線台 16 支 (2014/12/10~2015/2/15)
- ② ケーブルテレビCM 日本台 106 支、連続劇台 36 支、電影台 66 支 (黄金台 2014/12/4~28)

(電視廣告 15 秒)

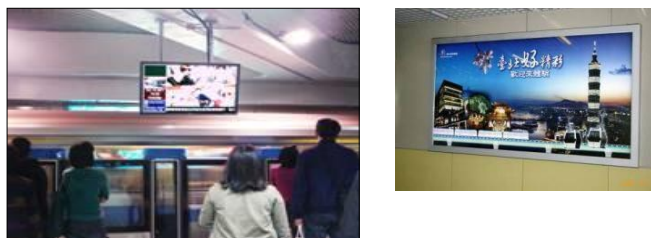


- ③ 雜誌廣告掲載
媒体名：「媽媽寶寶」「康健」「壹週刊」「大美人」



「大美人」廣告

- ④ MRT 活動電子媒体廣告
台北 MRT 月台 489 台約 2000 回放映 (2014/12/19~)



MRT 活動電子媒体

- ⑤ 免費新聞廣告掲載
媒体名：「爽報」全國版 (2014/12/19)



免費新聞