

1 蘋果的生育階段

4月開始氣溫比往年高的影響、所有品種的開花都比往年早了2~3天。

表1 蘋果的生育階段

蘋果研究所(黒石市)

品 種	年 次	発芽日	開花日	満開日	落花日
富 士	本 年	4月 5日	5月 6日	5月 11日	5月 14日
	往 年	4月 9日	5月 8日	5月 14日	5月 18日
	往年差	早4日	早2日	早3日	早4日
津 軽	本 年	4月 4日	5月 5日	5月 10日	5月 14日
	往 年	4月 8日	5月 8日	5月 13日	5月 18日
	往年差	早4日	早3日	早3日	早4日
Jonah Gold	本 年	4月 3日	5月 5日	5月 10日	5月 14日
	往 年	4月 6日	5月 7日	5月 13日	5月 17日
	往年差	早3日	早2日	早3日	早3日
王 林	本 年	4月 4日	5月 3日	5月 9日	5月 13日
	往 年	4月 8日	5月 6日	5月 12日	5月 16日
	往年差	早4日	早3日	早3日	早3日

注) 往年値：1991年至2010年為止20年來的平均。

往年差：(-)比往早、(+)比往年慢。

2 果實成長的狀況

由於開花比往年早、開花後也沒有甚大的自然災害、在最終調查的時候、蘋果橫徑往年的101~104%稍微超過往年。

表2 蘋果果實成長經過(橫徑)

蘋果研究所(黒石市)

品 種	調査日	本 年 (cm)	往 年 (cm)	前 年 (cm)	往年比 (%)	前年比 (%)
富 士	11月 1日	9.0	8.8	8.9	102	101
津 軽	9月 11日	8.8	8.7	8.6	101	102
Jonah Gold	10月 21日	9.7	9.3	9.4	104	103

注) 往年値：1991年~2010年20年來的平均。

‘富士’以及‘Jonah Gold’1991年除外。

3 2014年產青森蘋果過予想收成量

2014年產青森蘋果、只有某部分受霜害和空荷花的影響、整体上都有十分的結果量、果實的肥大來講也比往年還要大。

2014年產青森蘋果予想收成量、會多出去年生產量的4萬2、000噸、總生產量估計約有45萬4000噸。

表3 2014年青森蘋果的予想收成量（2014年8月1日現在）

品 種	結果樹面積 (ha)	予想收穫量 (t)	前年收穫量 (t)	前年收穫量 差(t)	前年對比 (%)
津 輕	2,290	49,200	45,500	+3,700	108
Jonah Gold	2,060	43,700	41,400	+2,300	106
王 林	2,200	47,500	46,900	600	101
富 士	9,770	219,800	204,800	+15,000	107
其 他	3,680	93,800	73,400	+20,400	128
計	20,000	454,900	412,000	+42,900	110

注) 1 結果樹面積為、蘋果果樹課推定數字

2 前年收穫量為、國家公佈実績數字

3 前年對比為、前年收成量之比率

4 病虫害之發生狀況等

病虫害之發生、整体上看来並不多。

特別是、關於出口台灣的蘋果、對於有登記選果包裝登錄施設業者、舉辦有關桃蛀蛾虫的徹底排除的研修會以及防除履歷等的保管實施相關之巡回確認。

5 2014年產蘋果的品質

2014年生產的蘋果、各品種都有大粒頭的傾向、加上8月中旬以後受十足的日照和晴天的恩惠、果實的着色優良、口味良好。

資料 2 青森県對於擴大出口台灣的規畫

1 出口的目標和現狀

青森県、今年的出口目標訂為 30000 噸、從台灣開始至東南亞國家中經濟急速成長的國家為對象計畫擴大青森蘋果的出口數量。

其中最重要的出口對象是台灣、全出口量的 90% 以上都是目標要出口到台灣。

(1) 出口台灣の実績今後目標 (目標值設定於 2010 年)

年産	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
目標數量(噸)	—	—	—	20,600	21,680	22,760	23,840	25,000
実績數量(噸)	23,878	20,498	21,656	15,912	8,459	13,214	16,545	4,203 #10 月底実績
達成比率 (%)	—	—	—	77	39	58	69	

在 2002 年台灣加入 WTO 以後、青森蘋果出口到台灣的數量順利的在增加。特別是、2006 年産開始至 2009 年産為止的 4 年之間、連續都超過了 2 萬噸以上。

但是、2010 年産因為東日本大震災時所發生的核能發電所事故而受到的影響出口量停止在 1 萬 6 千噸、更加上 2011 年生產量減少造成價格高騰之故數量減少了許多、2013 年得到台灣進口業者的協助、恢復到達 1 萬 6,545 噸但還沒有達到十分的理想。

(2) 今年生產的青森蘋果希望能出口到台灣的數量

2014 年産出口希望數量	2 萬 5 千噸以上
---------------	------------

青森県、今年目前予定能確保往年的生產量、予想能應對出口到台灣供給各位所需要的數量。今後作萬全的準備以及生產管理、予定提供高質品質、優良口味給各位。

因此、希望能得到各位的協助達到 2 萬 5 千噸以上的數量。

<各品種予想比率>

品 種	蜜富士	富 士	土 岐	王 林	世界一	其 他
比 率	50%	30%	5%	5%	5%	5%

今年也是予定以「富士」為主、此外「土岐」和「王林」等黃色蘋果也希望出口一定的數量。

2 对台湾出口策略

為向台湾的各位、提供安全・高品質又美味的青森蘋果、青森県所有相關業者一同協力以下的对策。

(1) 生産・流通对策

- ①適當的使用農藥、徹底防除病虫害。
- ②黄色品種將予定使用「顏色標示板」來徹底進行適當的收穫時期。

(2) 輸出擴大对策

- ①增加生産者對出口台湾的意識、生産高品質的青森蘋果加強競爭力。
- ②要請台湾進口業者來產地並利用宣傳媒体從產地制作節目、增強與台湾業者双方的信賴關係。

実施時期	予 定 内 容
2014年10月6日	○招待台湾的販賣相關業者到產地 招待參加本県蘋果輸出協會所設立的「台湾青森蘋果之友會」的台湾販賣關係業者、一同視察產地以及和生産者、關係者等實施意見交換會。
2014年12月18日 2014年12月20日 ～21日	○到台湾現場調查販賣狀況、進行意見交換會 在台湾的各大賣場實施青森生産者、農協的現場販賣、透過此活動來把握販賣的情況。進行和台湾販賣關係業者的意見交換會。 ○県長親自現場推銷 透過在台湾的青森蘋果特賣活動在台湾的超級市場進行試食活動以及台北馬拉松的廣告宣傳。
2015年2月	○出口对策的檢討 以台湾進行的販賣狀況和意見交換會為基礎、討論今後的出口对策。
2014年9月 ～ 2015年3月	○產地情報的發信 透過「台湾青森之友會」的進口業者、將產地的情報定期的提供給台湾販賣業者。